



## CHARTRE GRAPHIQUE

### Conseil Général du Cantal

28 avenue Gambetta - 15015 AURILLAC Cedex  
Tél. 04 71 46 20 20 - Fax : 04 71 46 21 42  
[cantal.fr](http://cantal.fr)

Mars 2009

Chaque jour à vos côtés

## LE LOGO

**L'année 2009 marque une nouvelle étape pour le Conseil Général du Cantal.**

Le département relooke ses outils de communication afin de valoriser le travail efficace de la Collectivité au service de tous.

Symbole de cette nouvelle dynamique, et reflet d'une démarche de fond, le logo évolue vers plus de modernité tout en respectant les valeurs fondamentales du Cantal.



- La montagne stylisée par le “coup de crayon” vert exprime la modernité (par le style et le code couleur), la dynamique (un département résolument en mouvement) et la continuité avec le précédent logo (l'ancien triangle vert).
- La couleur et la calligraphie des mots “**cantal**” et “LE DÉPARTEMENT” sont bien évidemment empruntées au rectangle rouge de la marque territoriale Cantal Auvergne pour signifier la Collectivité départementale.

Ce logo moderne et avant tout efficace, permettra à tous les Cantaliens de vérifier chaque fois qu'ils verront ce logotype combien le Conseil Général est présent dans leur vie de tous les jours.

**La mise en scène du logo est essentielle pour véhiculer une image forte et homogène du département. Le graphisme, les polices, la construction et les couleurs du logotype sont indissociables et immuables. En aucun cas le logotype ne devra être redessiné.**

Ce guide vous permet d'avoir une vision globale sur la mise en scène du logo. N'hésitez pas à consulter le service communication du Conseil Général du Cantal en cas d'interrogations ou de besoins spécifiques.



LE LOGO





## LES COULEURS - LES TYPOGRAPHIES

### ■ Quatre façons d'imprimer le logotype : pantone, quadrichromie, RVB et monochrome





Les couleurs du logotype sont normalisées et ne peuvent en aucun cas être modifiées. En fonction du support et de la technique d'impression elles sont appliquées en quadri, pantone, RVB ou noir et blanc.



#### QUADRI

-  rouge : M100 - J81 - N4
-  vert clair : C25 - J100
-  vert foncé : C50 - J100
-  ombre grise : C30 - M5 - N80 (opacité 50 %)

#### PANTONE





-  rouge : 186C
-  vert clair : 376C (opacité 70 %)
-  vert foncé : 376C
-  ombre grise : 7544C

#### RVB

-  rouge : R220 - V0 - B46
-  vert clair : R212 - V214 - B0
-  vert foncé : R151 - V190 - B13
-  ombre grise : R63 - V76 - B86



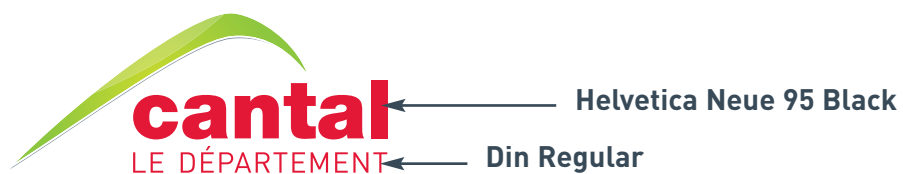
#### Le logotype en noir et blanc

-  noir : N100
-  gris clair : N25
-  gris foncé : N60
-  ombre grise : N30

## LES COULEURS - LES TYPOGRAPHIES

### ■ Typographies du logo

Les typographies des mots “**cantal**” et “LE DÉPARTEMENT” sont les mêmes que celles de la marque rouge “**Cantal** AUVERGNE”.



## UTILISATIONS DU LOGO

### ■ Sur fond blanc



### ■ Sur fond clair ou sur photo claire

On conserve les couleurs d'origine.



### ■ Sur fond foncé ou sur photo sombre

La couleur rouge est remplacée par du blanc.

La virgule est conservée en vert, avec son liseret blanc et son ombre grise (opacité 80 %).



## A NE PAS FAIRE

### ■ L'identité visuelle ne doit jamais subir de changement

Voici à titre d'exemples, quelques cas particuliers d'interdiction de modification du logo.

Ne pas supprimer  
la montagne



Ne pas modifier  
les couleurs du logo



Ne pas utiliser de pavé blanc et/ou de  
contours pour isoler le logo sur fond  
couleur





UTILISATION DE LA BASELINE  
"CHAQUE JOUR À VOS CÔTÉS"

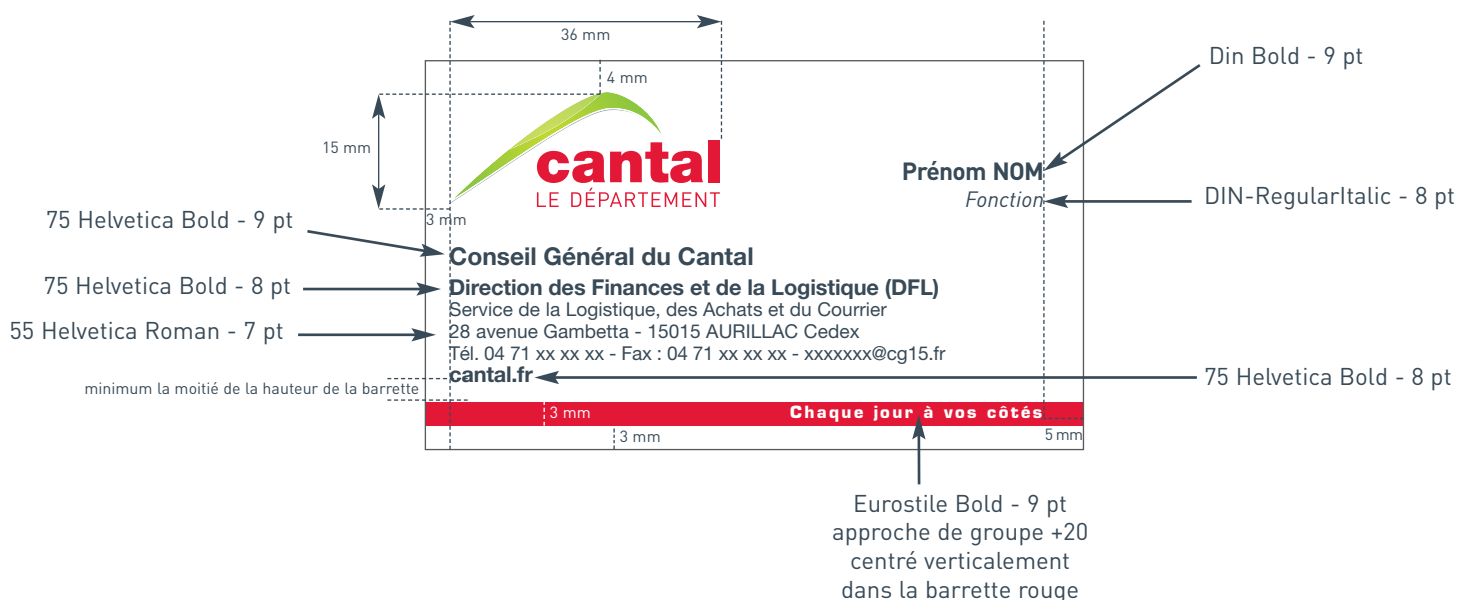
## SIGNATURE : BASELINE AVEC LA BARETTE ROUGE

■ La baseline est toujours présentée dans une barrette rouge (même code couleur que le rouge du logo) positionnée systématiquement en bas du format.

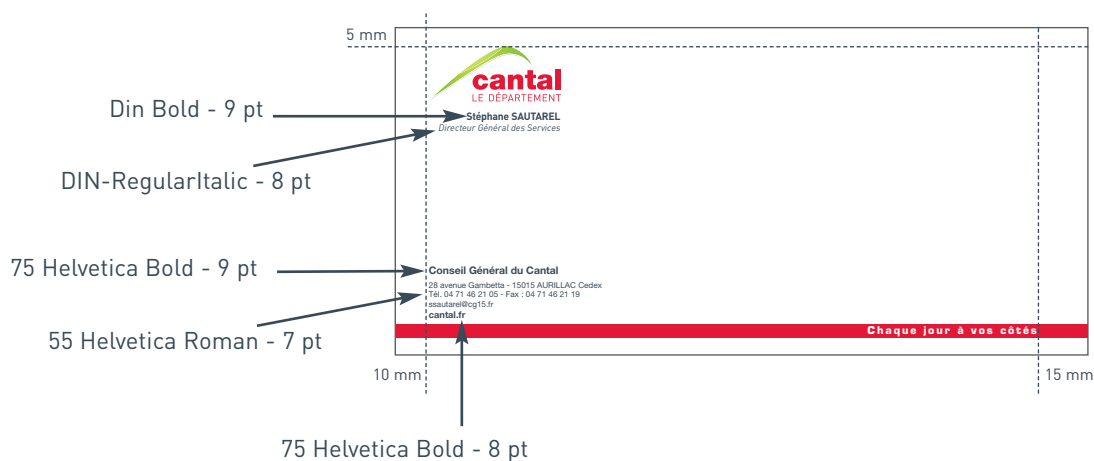
### Principes génériques d'utilisation de la barrette



## CARTE DE VISITE - DIMENSIONS 85 X 50

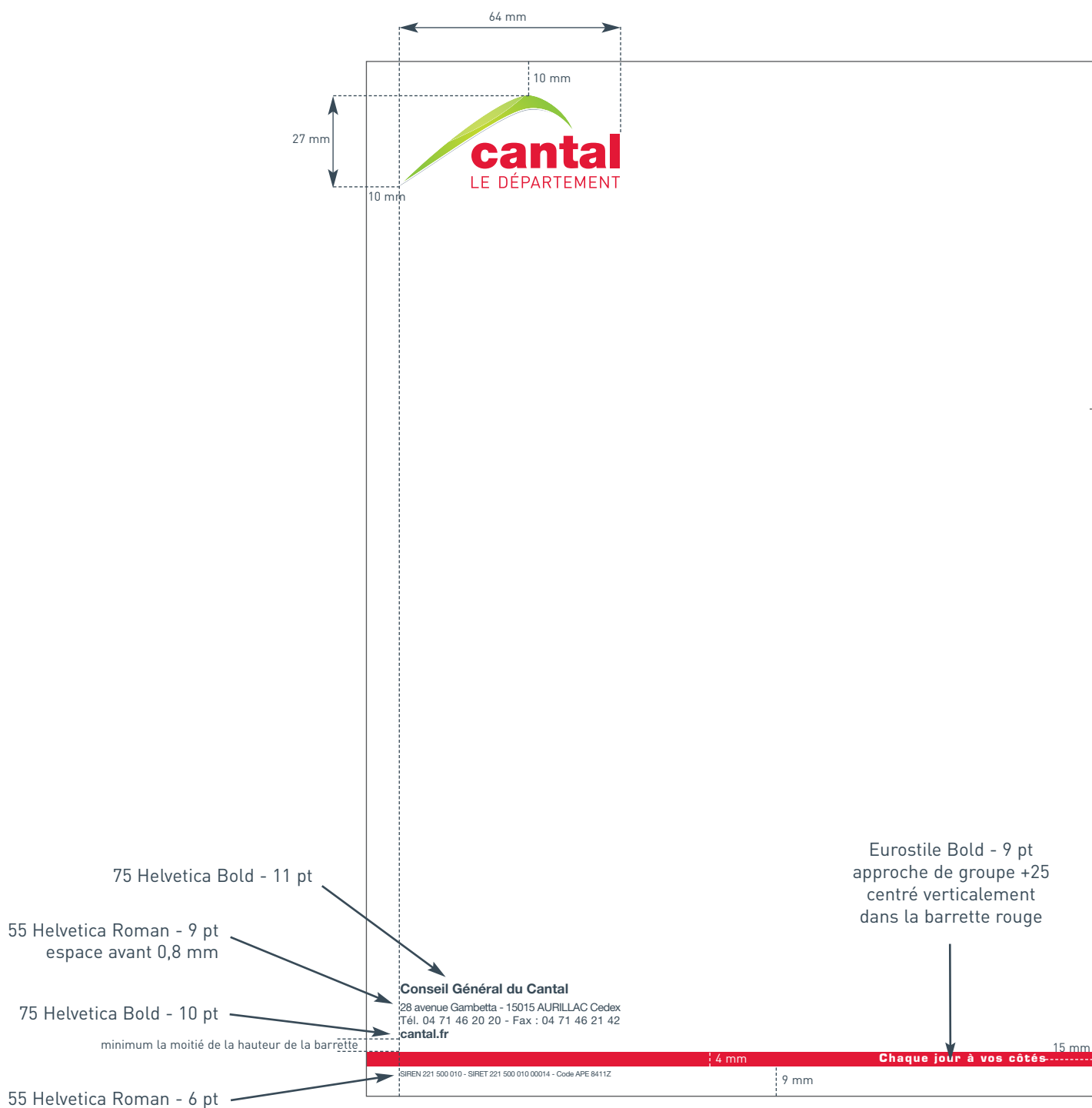


## CARTON MESSAGE - DIMENSIONS 210 X 99





## EN TÊTE - DIMENSIONS 210 X 297





## DÉCLINAISON CHARTE GRAPHIQUE COMMUNICATION INTERNE

**Sans la marque territoriale**  
sauf prescription particulière  
du Service Communication

## LE CANTA'L IEN



HelveticaNeue BlackCond - 54 pt

75 Helvetica Bold  
20 ptHelveticaNeue  
Condensed - 54 pt

DIN Bold - 14 pt

DIN Regular  
10,5 ptCouleur C30 M5 N80  
à 10 %

## PROJET

## les quatre grands chantiers 2009

**C**ras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, conse quat in, pretium a, enim. Pellentesque congue. Ut in risus volutpat libero pharetra tempus. Cras vestibulum bibendum augue. Praesent egestas leo in pede. Praesent blandit odio eu enim. Pellentesque sed dui ut augue blandit sodales. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Aliquam nibh. Mauris ac mauris sed pede pellentesque fermentum. Maecenas adipiscing ante non diam sodales hendrerit.

## DÉMATÉRIALISATION DU COURRIER

Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue.

**REFONTE DE L'INTRANET**  
Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue. Ut in risus volutpat libero pharetra tempus. Cras vestibulum bibendum augue. Praesent egestas leo in pede. Praesent blandit odio eu enim. Pellentesque sed dui ut augue blandit sodales. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Aliquam nibh. Mauris ac mauris sed pede pellentesque fermentum.

Cras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue.

Ut in risus volutpat libero pharetra tempus. Cras vestibulum bibendum augue. Praesent egestas leo in pede. Praesent blandit odio eu enim. Pellentesque sed dui ut augue blandit sodales. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Aliquam nibh. Mauris ac mauris sed pede pellentesque fermentum. Maecenas adipiscing ante non diam sodales hendrerit.

semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue. non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue. Praesent blandit odio eu enim. Pellentesque sed dui ut augue blandit sodales. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Aliquam nibh. Mauris ac mauris sed pede pellentesque fermentum.

Maecenas adipiscing ante non diam sodales hendrerit. Cras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a,

semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae.

**CRAS ELEMENT**  
Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue. non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue. Praesent blandit odio eu enim. Pellentesque sed dui ut augue blandit sodales. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Aliquam nibh. Mauris ac mauris sed pede pellentesque fermentum.

ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Aliquam nibh. Mauris ac mauris sed pede pellentesque fermentum. Maecenas adipiscing ante non diam sodales hendrerit. Cras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a,

## ZOOM SUR ...

## budget Primitif 2009

**C**ras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, conse quat in, pretium a, enim. Pellentesque congue. Ut in risus volutpat libero pharetra tempus. Cras vestibulum bibendum augue. Praesent egestas leo in pede. Praesent blandit odio eu enim. Pellentesque sed dui ut augue blandit sodales. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Aliquam nibh. Mauris ac mauris sed pede pellentesque fermentum. Maecenas adipiscing ante non diam sodales hendrerit.

lerisque vitae, conse quat in, pretium a, enim. Pellentesque congue. Ut in risus volutpat libero pharetra tempus. Cras vestibulum bibendum augue. Praesent egestas leo in pede. Praesent blandit odio eu enim. Pellentesque sed dui ut augue blandit sodales. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Aliquam nibh. Mauris ac mauris sed pede pellentesque fermentum. Maecenas adipiscing ante non diam sodales hendrerit. Cras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue.

**CRAS ELEMENTUM ULTRICES**  
Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue. Cras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue.

fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue. Ut in risus volutpat libero pharetra tempus. Cras vestibulum bibendum augue. Praesent egestas leo in pede. Praesent blandit odio eu enim. Pellentesque sed dui ut augue blandit sodales. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Aliquam nibh. Mauris ac mauris sed pede pellentesque fermentum. Maecenas adipiscing ante non diam sodales hendrerit.

**CRAS ELEMENTUM ULTRICES**  
Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue. Ut in risus volutpat libero pharetra tempus. Cras vestibulum bibendum augue. Praesent egestas leo in pede. Praesent blandit odio eu enim. Pellentesque sed dui ut augue blandit sodales. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Aliquam nibh. Mauris ac mauris sed pede pellentesque fermentum. Maecenas adipiscing ante non diam sodales hendrerit. Cras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue.

tor, dignissim sit amet, adipiscing nec, ultrices sed, dolor. Cras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue.

## CHIFFRES CLÉS

## EVOLUTION DU BUDGET DU DÉPARTEMENT

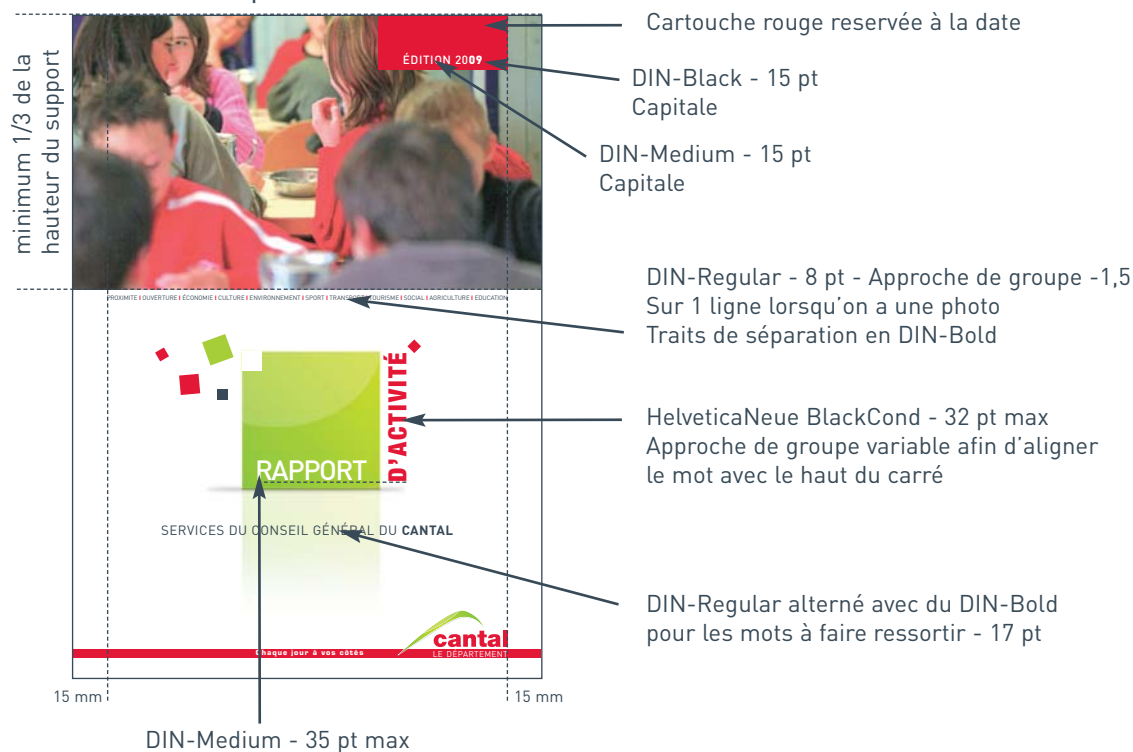
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, adipiscing nec, ultrices sed, dolor. Cras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue.

55 Helvetica Roman - 10,5 pt  
Couleur : noir à 80%

75 Helvetica Bold - 12 pt

## COUVERTURES DOCUMENTS INTERNES

### Couverture avec photo



DIN-Regular - 9 pt - Sur 2 lignes  
Traits de séparation en DIN-Bold



### Couverture sans photo



### Dos



## DÉCLINAISON CHARTE GRAPHIQUE COMMUNICATION EXTERNE

**Avec la marque territoriale**  
sauf prescription particulière  
du Service Communication

## SIGNATURE : LOGO ET BASELINE AVEC LA BARRETTE ROUGE

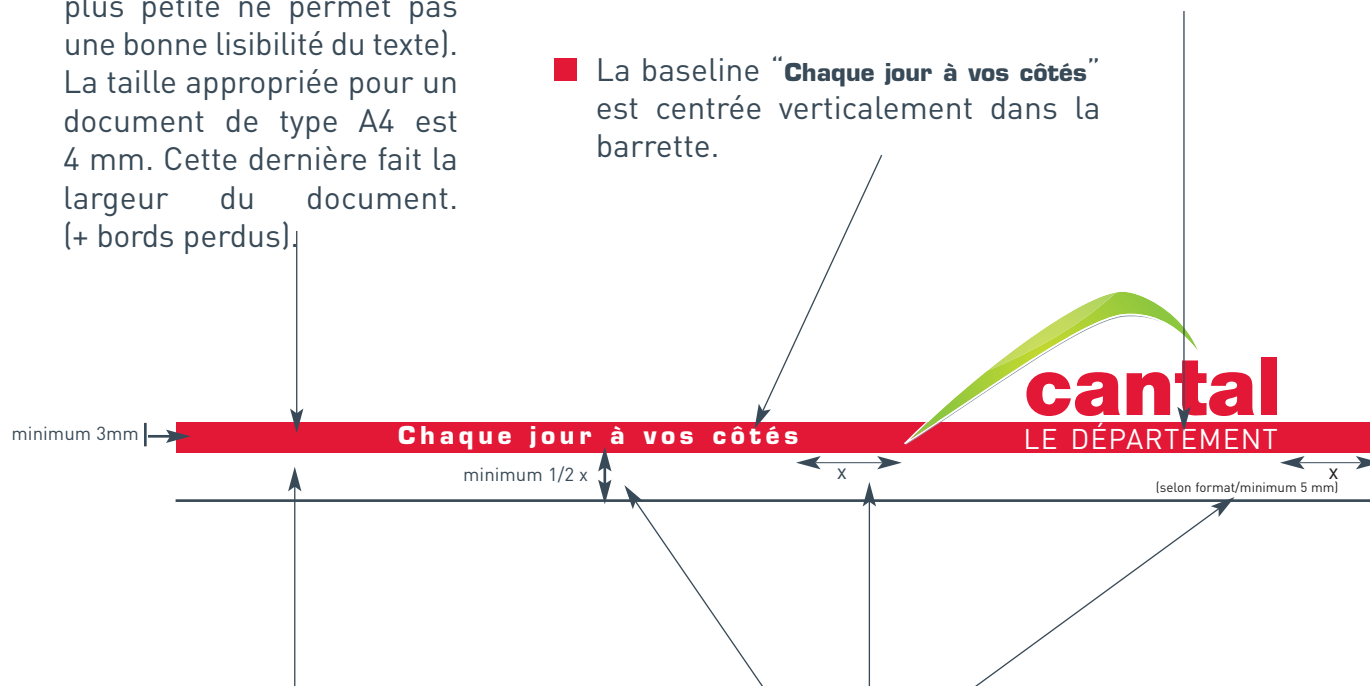
### ■ La barrette rouge renforce la signature

Le logo et sa baseline s'insèrent dans la barrette rouge et sont positionnés en bas de page.

- La barrette doit avoir une hauteur minimum de 3 mm, quel que soit le format du document (une barrette plus petite ne permet pas une bonne lisibilité du texte). La taille appropriée pour un document de type A4 est 4 mm. Cette dernière fait la largeur du document. (+ bords perdus).

- Le mot "LE DÉPARTEMENT" vient s'inscrire dans la barrette rouge, centré verticalement. La taille du logo dépend donc de la hauteur de celle-ci. L'agrandissement ou la réduction doivent être homothétiques.

- La baseline "Chaque jour à vos côtés" est centrée verticalement dans la barrette.



- La zone située sous la barrette rouge permet d'intégrer des éléments de texte :
  - Adresse complète
  - Site Internet
  - Logos partenaires
  - Nom d'un contact

- Dans tous les autres cas (pas de texte) :  
Le fond situé au dessus de la barrette se prolonge au dessous

- Les distances de protection autour du logo doivent être respectées :

la distance entre le logotype et la coupe droite du document (nommée ici x) doit être identique à la distance entre le logo et la baseline "Chaque jour à vos côtés".

La barrette se trouve toujours au bas des différents supports, à une distance qui est au minimum de 1/2 x par rapport à la coupe verticale du document.

## CANTAL AVENIR



## LOGOTYPE MARQUE TERRITORIALE CANTAL AUVERGNE

■ **Logotype**  
**QUADRI**

■ rouge : M100 - J81 - N4

**PANTONE**

■ rouge : 186C

**RVB**

■ rouge : R220 - V0 - B46



Helvetica Neue 95 Black

Din Regular

Pour un format A4 les dimensions à appliquer : 24 mm de large x 62 mm de haut.

L'agrandissement et la réduction se font homothétiquement.



Le logotype Cantal Auvergne se place toujours en haut à gauche et dans le sens vertical.

Sur fond foncé, photo ou ton sur ton une ombre portée d'opacité 50 % et d'angle 135° est fortement préconisée.



## EXEMPLES DE DÉCLINAISONS

**cantal**  
AUVERGNE

du **06 février** au **29 mars 2009**

5<sup>ème</sup> **festival** départemental  
**de lecture à haute voix**  
THÉMATIQUE : LA MONTAGNE | ENTRÉE LIBRE & GRATUITE

par **monts**  
et par  
**mots**

Pour plus d'infos :  
[cedric.cantal.fr](http://cedric.cantal.fr)

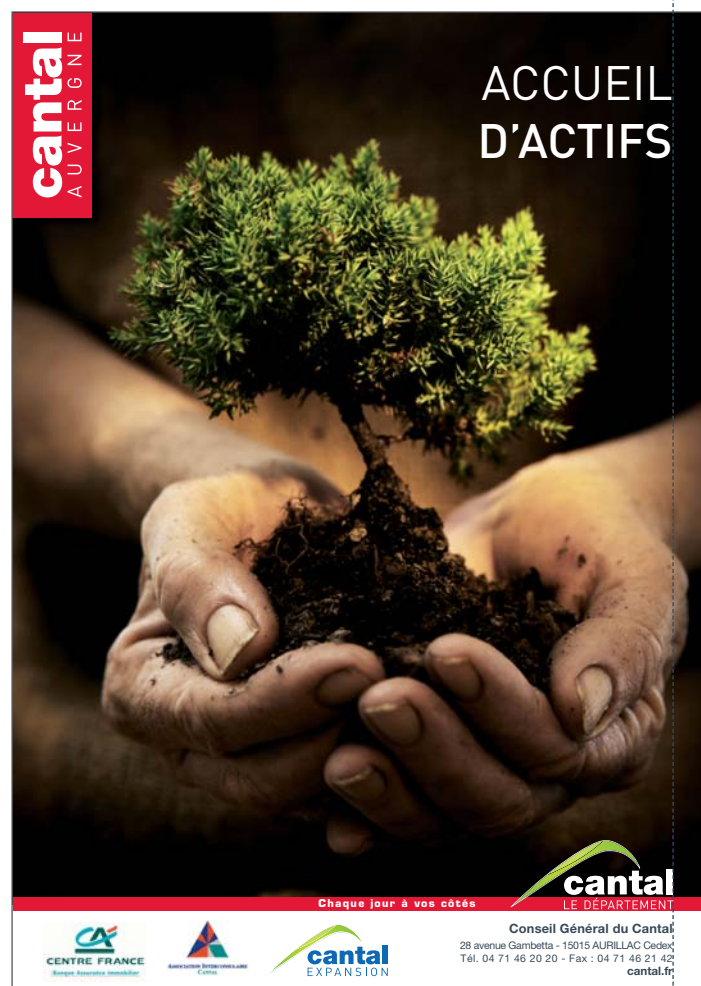
Saint-Cernin **Naucelles** Saint-Mamet Chaussenac  
Saint-Martin-Valmeroux **Pierrefort Murat**  
Vic-sur-Cère Maurs **Arpajon-sur-Cère**  
**Marcenat** Valuéjols **LANOËRE** Maison d'arrêt Aurillac  
Saint-Paul-des-Landes Riom-ès-Montagnes

**cantal**  
LE DÉPARTEMENT  
[cantal.fr](http://cantal.fr)

Chaque jour à vos côtés

Affiche 40x60.

## EXEMPLES DE DÉCLINAISONS



Couverture A4



Document 10x21

## ANNONCES PRESSE




**POUR 2009**  
**UN BUDGET DANS L'ACTION**  
**POUR CHAQUE CANTALIEN**



**POUR 100 € DÉPENSES :**

- **Solidarité** pour toutes les générations  
Petite enfance, personnes âgées, personnes handicapées, insertion..... **40 €**
- **Faciliter les déplacements et ouvrir le département**  
Routes départementales, transports scolaires et de voyageurs, ligne aérienne..... **26 €**
- **Améliorer les services et le cadre de vie** pour chacun  
Collèges, sports loisirs, culture, Cybercantal, pompiers (SDIS)..... **16 €**
- **Maintenir et développer l'emploi** dans tous les secteurs  
Agriculture, PME, Commerce Artisanat, Tourisme, Innovation..... **9 €**
- **Etre exemplaire pour le développement durable**  
Eau, énergies renouvelables, déchets..... **5 €**
- **Etre partenaire** des projets des **autres collectivités**  
Communes, Communautés de Communes  
(en complément des programmes ci-dessus)..... **4 €**

\* Non dépenses de fonctionnement des services et hors cadre

**Chaque jour à vos côtés**



**Conseil Général du Cantal** - 28 avenue Gambetta - 15015 Aurillac Cedex  
Tél. 04 71 46 20 20 - Fax : 04 71 46 21 42 - [cantal.fr](http://cantal.fr)

## Bandeaux




**Le Conseil Général**  
partenaire du  
**HANDBALL AURILLAC**

**Chaque jour à vos côtés**





**Le Conseil Général**  
partenaire du  
**HANDBALL AURILLAC**

**Chaque jour à vos côtés**





AUTRES SUPPORTS  
DE COMMUNICATION



## VEHICULES

### ■ Capot



L'adresse du site "cantal.fr" est justifiée sur le "T" du "département" et sur le "R" du mot "le département"

### ■ Côtés et arrière : logo + baseline

La longueur de la barrette est variable suivant le véhicule. L'agrandissement ou la réduction se font homothétiquement.



### ■ Bus



## TEXTILES

### ■ T-Shirts



Marquage avant, avec baseline, logo et site sur la poitrine



Marque au dos avec logotype seul et site

### ■ Logo 2 couleurs uniquement pour textiles et objets pubs (réduction des coûts)



#### SUR FOND BLANC OU CLAIR

- rouge : 186C
- vert foncé : 376C



#### SUR FOND FONCÉ

- vert foncé : 376C
- lettres + liseret autour de la montagne en blanc

## TEXTILES

### ■ T-Shirts clubs sportifs



Maillot rugby - Marquage dos avec logotype seul et site



Maillot hand - Marquage poitrine avec logotype seul et site

## DIVERS

### ■ Panneaux stade

Le logo prend le maximum de place



### ■ Banderole

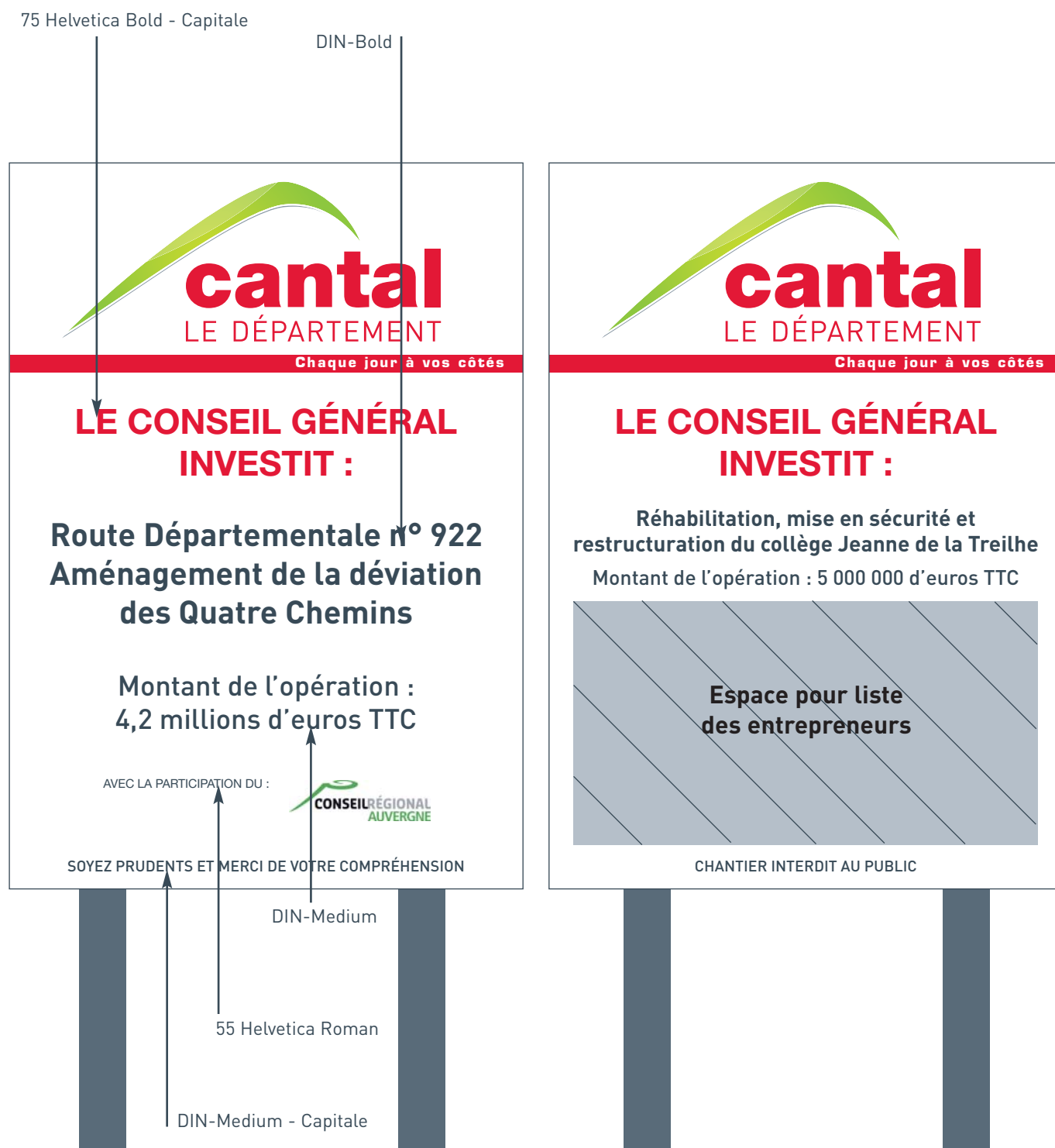


### ■ Sacs





## PANNEAUX DE CHANTIER



## SIGNALÉTIQUE

### ■ Façade du Conseil Général



Cas particulier de l'Hôtel du Département

### ■ Autres bâtiments

Si possible aligné

Din Bold - Capitale  
Couleur grise : C30 - M5 - N80



Façade services

Din Bold - Capitale  
Couleur grise : C30 - M5 - N80

Din Regular - Bas de casse  
Couleur grise : C30 - M5 - N80

Aligné à droite



Totem accès

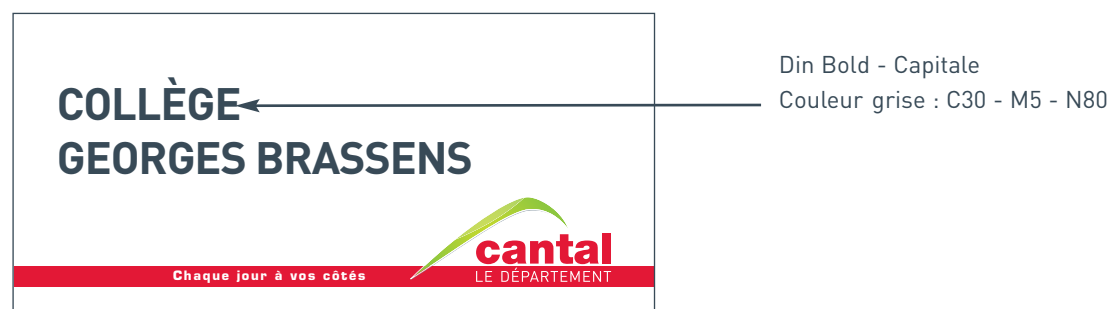
## SIGNALÉTIQUE

### ■ Relais Information Service

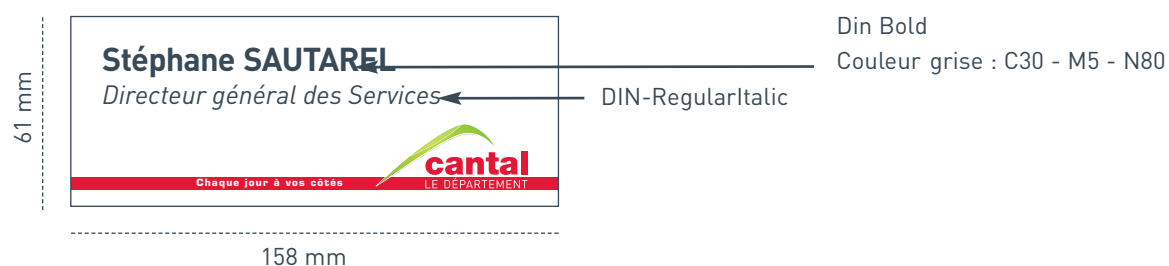


## SIGNALÉTIQUE

### ■ Plaque en façade



### ■ Plaque de porte



### ■ Autocollant





**Conseil Général du Cantal**

28 avenue Gambetta - 15015 AURILLAC Cedex  
Tél. 04 71 46 20 20 - Fax : 04 71 46 21 42  
**cantal.fr**

**Chaque jour à vos côtés**