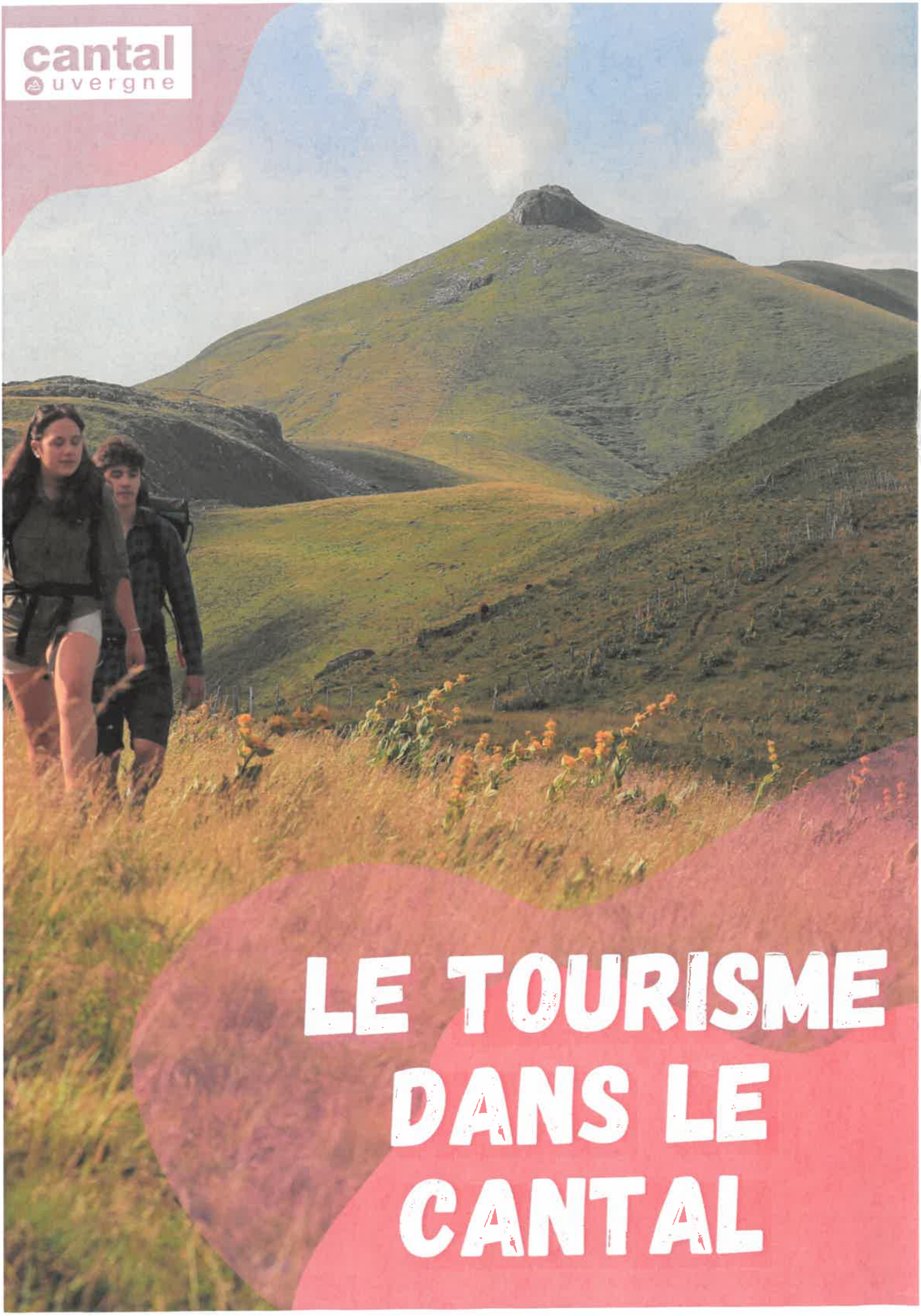
cantal auvergne



LE TOURISME DANS LE CANTAL

LE CANTAL : CARTE D'IDENTITÉ

Région : Auvergne Rhône Alpes
8 078 652 habitants (Insee recensement 2020 - RP)

3 arrondissements :
Aurillac, Saint-Flour, Mauriac

15 Cantons

246 Communes

8 communautés de communes

1 communauté d'agglomération

Préfecture:
Aurillac - 25 703 habitants (Insee RP 2020)

Population : 144 379 habitants (Insee RP 2020)

Superficie : 5 726 km²

Densité : 21hab./km²

CULTURE

1 "Ville et métiers d'art": Murat

1 "Pays d'arts et d'histoire": Pays de Saint-Flour

107 "Monuments historiques",
348 munuments inscrits à l'inventaire supplémentaire

44 châteaux ouverts à la visite ou accueillant une activité touristique ou de service

40 musées ou maisons thématiques dont 5 musées de France: Aurillac (2), Ruynes-en-Margeride (1), Saint-Flour (2)

Petites Cités de Caractère

8 "Petites cités de caractère"

Laroquebrou, Marcoles, Menet, Montsalvy, Murat, Pleaux, Raulhac, Saint-Urcize

2 " Plus beaux villages de France "

Salers et Tournemire

EAU

- Les eaux les plus chaudes d'Europe à la source du Par à Chaudes Aigues - 82°
- 11 000 km de cours d'eau de 1ère catégorie
- 12 plans d'eau de 2ème catégorie (2 500 ha)
- 114 cascades identifiées
- Des lacs - Lac de Lastioulles à Trémouille classé Pavillon Bleu
- Des tourbières

PAVILLON BLEU

GASTRONOMIE

- Des produits du terroir : bœuf, porc, fromage, lentilles, volailles, châtaigne, gentiane..
- Des spécialités régionales : pounti, truffade, tripoux, cornets de Murat, tarte à la tomme...

FAUNE ET FLORE

- Gros mammifères (chamois, mouflon, blaireau, chevreuil...) et oiseaux migrateurs
- Végétation variée en lien avec l'altitude : landes, pelouses, hêtraies, paysages d'estives, prairies d'altitude

NATURE

- Le Massif cantalien : **plus grand volcan d'Europe**
- **2 parcs naturels régionaux** : Volcans d'Auvergne et Aubrac
- **1 Grand Site de France : le Puy Mary**
- **7 sites classés** : ancien Couvent de la Visitation - Aurillac, Chapelle Notre Dame du Roc de Vignonnet - Antignac, Chateau de Pesteils et ses abords - Polminhac, Massif cantalien, Ruines du Château d'Apchon et dyke volcanique - Alleuze et depuis le 22 décembre 2022, le site "**Gorges et vallées ennoyées de la Truyère Garabit-Grandval**"
- **18** communes labellisées **"Villes et villages fleuris" (10** 🌷🌷🌷🌷🌷🌷🌷 **7** 🌷🌷🌷🌷🌷🌷🌷 **1** 🌷🌷🌷🌷 **)**
- **30 sites « Natura 2000 »**, 26 zones spéciales de conservation (ZSC) relevant de la directive habitat, faune, flore soit 30 790 ha (5,38 % du département), 4 zones de protection spéciales (ZPS) relevant de la directive oiseaux soit 66 087 ha (11,54 % du département)
- **14 espaces naturels sensibles** (3 000 ha)

Un site classé est un espace reconnu nationalement comme exceptionnel du point de vue du paysage. Il fait partie à ce titre du patrimoine national. Moins de 2 % du territoire national est classé au titre du paysage. Les 7 sites du Cantal montrent la richesse paysagère du département.

CLIMAT

- **Premier relief montagneux** (10 sommets ont plus de 1 700 mètres) offert aux flux océaniques humides en provenance de l'ouest
- **2 504 heures d'ensoleillement** en 2022, contre une moyenne nationale de 2 248 heures
- **104 jours de soleil,** 14ème position du classement des départements les plus ensoleillés
- **723 millimètres (mm) de pluie** enregistrés en 2022 dans le Cantal, contre une moyenne nationale de 620 mm.
- Climat de type montagnard pouvant donner lieu en hiver à d'importantes chutes de neige.

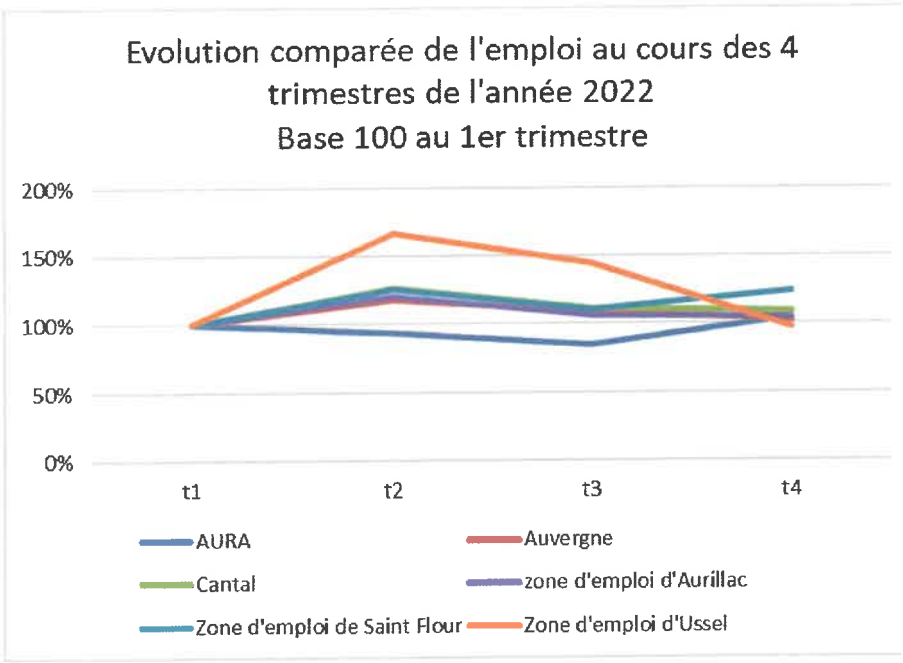
Observatoire territorial
Direction de la Stratégie, de la Performance et de la Communication
dviscart@cantal.fr
Téléphone: 04 71 46 20 87

L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE

Finis le pass sanitaire, les restrictions kilométriques, les touristes ont repris le goût des voyages.
Le tourisme vert reste en vogue après deux années pendant lesquelles les habitudes notamment estivales ont été bouleversées.
Le Cantal a la côte en 2022 et l'engouement pour la nature devrait maintenir ce phénomène.

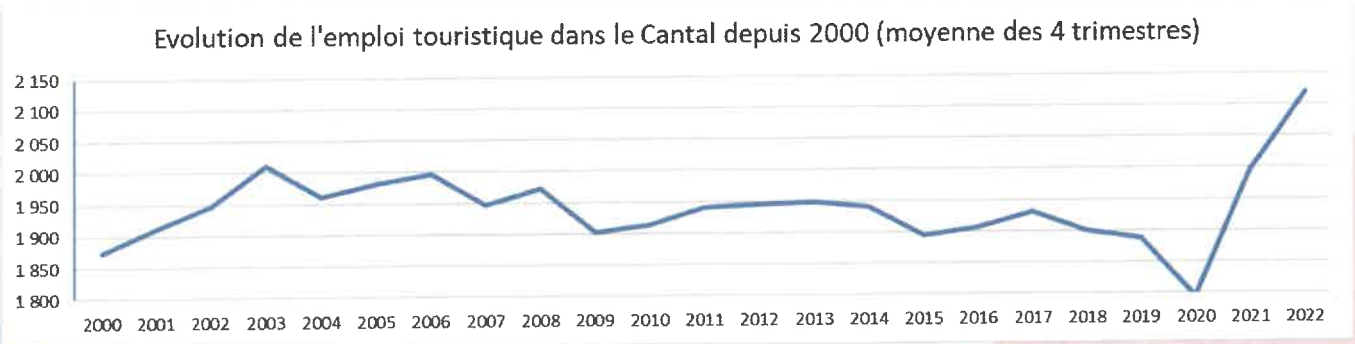
L'EMPLOI TOURISTIQUE

Dans le Cantal, 2 120 emplois sont liés au Tourisme, en moyenne sur les 4 trimestres 2022 avec un pic sur le second trimestre dont 76 % se trouvent dans le secteur de l'hébergement et de la restauration.



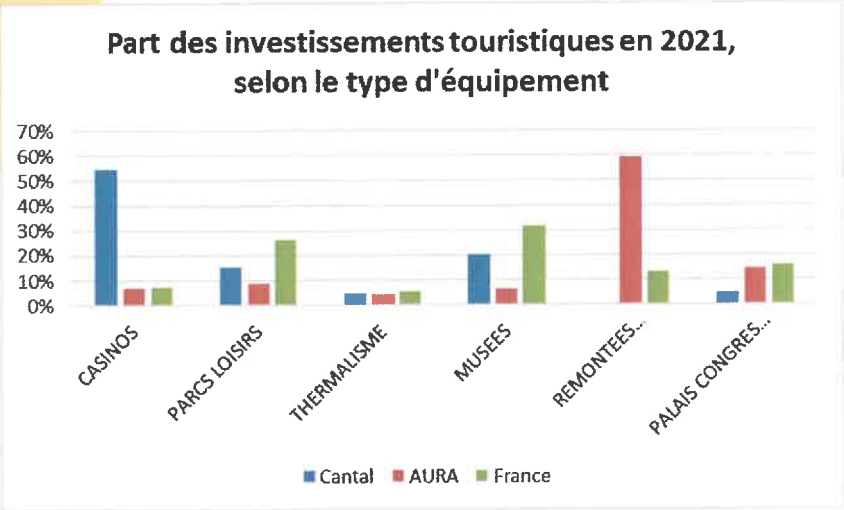
L'emploi touristique - source : URSSAF

Alors que pour la Région AURA, l'emploi est plutôt en baisse sur les trimestres 2 et 3, résultat du poids des départements alpins avec une activité hivernale marquée, on note pour le Cantal et ses 3 zones d'emploi une hausse notamment sur le 2ème trimestre, témoin d'une activité touristique 4 saisons.



Après 2020 qui a affiché le plus bas niveau d'emploi depuis 2000, 2022 marque une nette remontée et va au delà des meilleures années. A relativiser peut être, puisque chaque salarié comptant pour 1 quelle que soit la durée du contrat, les chiffres de 2022 peuvent indiquer les recours à des contrats de plus courte durée..

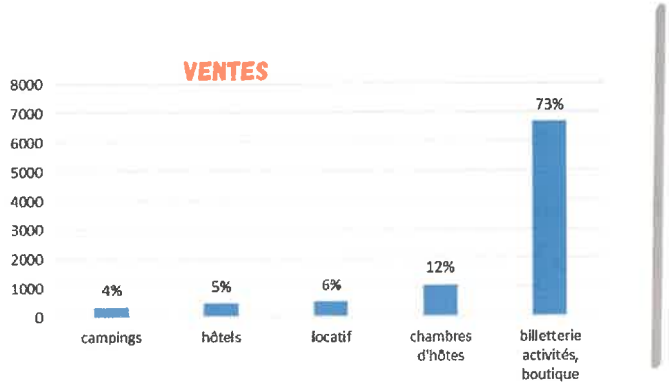
LES INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

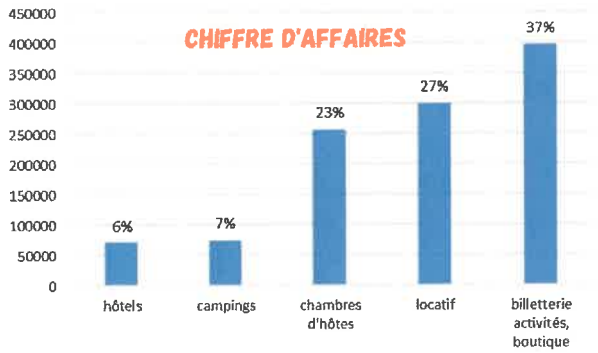


Données 2021, source Atout France
Tableau de bord de investissements touristiques

L'investissement touristique total au titre de 2021 est de 41, 5 % M€, dont 56 % sont consacrés aux résidences secondaires.
Le casino de Vic sur Cère a drainé l'essentiel des investissements. Il a ouvert ses portes le 19 mai 2021.
Les investissements 2022 devraient donc retrouver une physionomie plus classique.

LES VENTES EN LIGNE VIA Open System

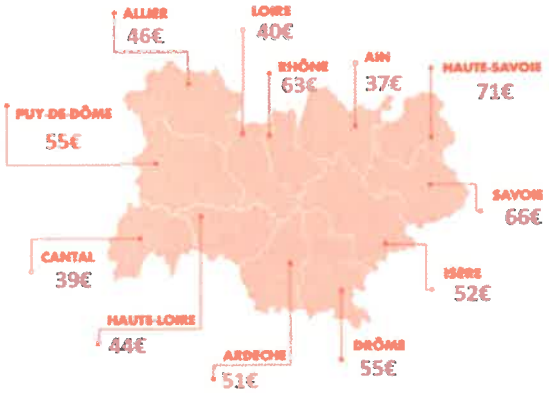




Open System est un outil de commercialisation en ligne pris en charge par Cantal Destination (Agence de Promotion Touristique du Cantal) et mis à disposition des prestataires.
Il permet la réservation en ligne de l'offre touristique avec ou sans intermédiaire sur le site Internet du prestataire et aussi sur le site des Offices de Tourisme, de Cantal Destination, des labels, etc. : c'est la place de marché officielle de l'offre touristique cantalienne.

En 2022, près de 80 prestataires - hors comptes en passerelle Gîtes de France, campings CTOUVERT, Reservit Logis de France, ont participé à cette place de marché, avec 8 900 ventes et plus de 1, 1 M € de chiffre d'affaires généré, soit - 10 % par rapport à 2021.

DÉPENSES MOYENNES par jour et par personne par les touristes français en région AURA EN 2021



La moyenne régionale est de 60 €. Savoie, Haute Savoie et Rhône affichent une dépense plus importante et totalisent à eux seuls 51 % des dépenses réalisées par les touristes français en AURA.
Le **Cantal** se place en 11ème position juste devant l'Ain, avec une moyenne à 39 € / jour

Source : Kantar 2021

Que ce soit pour voyager, louer un hébergement, dîner au restaurant ou simplement faire ses courses au supermarché, les touristes contribuent, par leurs dépenses, à l'économie du territoire.

cantal LE DÉPARTEMENT
Observatoire territorial
Direction de la Stratégie, de la Performance et de la Communication
Téléphone: 04 71 46 20 87

L'ENVIRONNEMENT TOURISTIQUE

La variété des paysages, la richesse du patrimoine historique, culturel, naturel, vernaculaire, industriel... offrent de multiples possibilités d'activités aux touristes séjournant dans le Cantal

LES ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

La Randonée

- 41 guides accompagnateurs*
- Itinéraires de petite randonnée pédestre : 3 500 km
- Itinéraires de grande randonnée pédestre : 1 100 km
- Sites naturels aménagés en bordure de rivière : 2
- Parcours d'orientation : 12

**Prestataires qui accompagnent leur clientèle sur une activité en milieu naturel*

Quelques données de fréquentation

- Depuis 2019, le Département a installé des éco-compteurs sur des sites de randonnée les plus emblématiques afin de disposer de données objectives sur la fréquentation.
- Les relevés des 13 éco-compteurs en fonctionnement effectués entre le 1er mai 2022 et le 1er septembre 2022 ont comptabilisé près de 180 000 passages cumulés.

Le vélo

Le Cantal permet une grande diversité de pratique vélo : VTT avec itinéraires et espaces labellisés par la Fédération Française de Cyclisme, vélo-route, circuits de cyclotourisme, piste verte et parcours vélorail aménagés sur d'anciennes vois ferrées.

- Guides accompagnateurs : 13
- Itinéraire VTT et VTC : 1 100 km
- Vélo-route (la Grande Traversée du Volcan à vélo - V74) : 150 km
- Boucles départementales dédiées au cyclotourisme : 25
- Itinérance à VTT (La Grande traversée du Massif central, GTMC VTT) : 160 km (tronçon cantalien et variante)
- Piste verte : 17 km
- Espaces VTT agrées Fédération Française de Cyclotourisme (FFC) : 2
- Espaces de VTT de descente : 12 pistes
- Sites de découverte vélorail : 5
- VTC à assistance électrique : 7 boucles au départ de points de location de VAE + 1 boucle itinérante de 250 km

Les activités nautiques

- 5 grands plan d'eau
- 1 base de canoë nature en rivière
- 1 base d'aviron
- 3 bases de voiles
- 5 bases de stand up paddle
- 3 centres aqua ludiques
- 15 sites de baignade suivis par l'ARS dont 10 surveillés (qualité excellent : 11 sites, qualité bon : 2 sites, qualité suffisant : 2 sites)

La randonnée équestre

- 900 km de pistes de tourisme équestre
- 27 centres d'équitation et de tourisme équestre

Réflexion en cours sur un itinéraire cantalien de la route européenne d'Artagnan (6 pays européens concernés) qui met en valeur le patrimoine historique, littéraire et équestre des territoires qu'elle traverse.

Les autres activités de pleine nature

Le Cantal offre de nombreux autres types d'activités accessibles au plus grand nombre : parapente, vol libre, decouverte en montgolfière, canyoning, plongée, ...

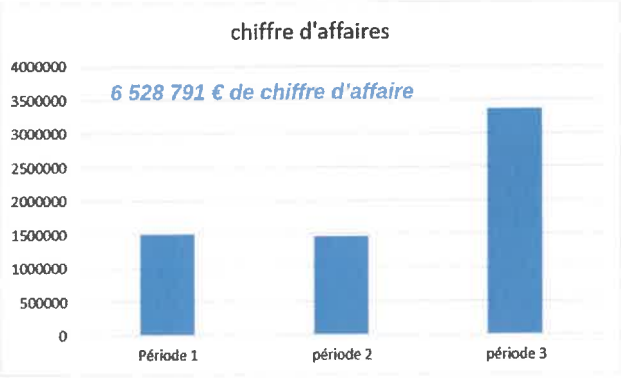
- 7 structures de sports mécaniques
- 4 sites de sport urbain
- 5 parcours aventure
- 25 sites d'escalade équipés
- 18 structures d'activités aériennes
- 2 parcours de golf

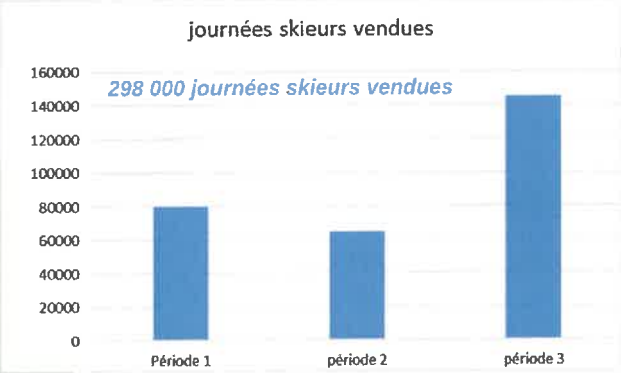
LES STATIONS DE SKI

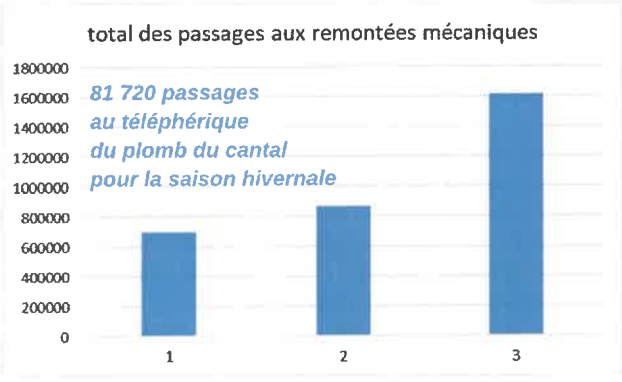
Grace à son relief, le Cantal permet en hiver, selon le niveau d'enneigement, la pratique de sports de glisse alpins ainsi que d'autres activités, nordiques notamment (ski de fond, randonnée nordique, ski de randonnée, cascade de glace, alpinisme, patinoire, chiens de traineaux, structures gonflables, raquettes, moto neige, quad, luge sur rail, snow kite, ski joëring, ...).

- 5 pôles nordiques
- La station de ski du Lioran
  - 150 hectares
  - 1 160 à 1855 m d'altitude
  - 60 km
  - 43 pistes (5 noires, 14 rouges, 14 bleues, 10 vertes)
  - 19 remontées mécaniques
  - 2 pistes de luge, 1 snowpark

Quelques chiffres pour la station du Lioran







Sur la station du Lioran

- Le changement climatique, un nouveau défi à relever.
- Ouverture de la saison : du 18 décembre 2021 au 03 avril 2022.
- Fortes chutes de neige en novembre qui ont permis une préouverture les 10-11 et 12 décembre.
- Production de neige de culture (> 410 000 m3)
- Nouvelle organisation des parkings pour un accueil plus sécurisé de la clientèle

Période 1 : jusqu'au 2 janvier 2022, période 2 : du 3 janvier au 4 février, période 3 : du 5 février au 6 mars

Observatoire territorial
Direction de la Stratégie, de la Performance et de la communication
dviscart@cantal.fr
Téléphone: 04 71 46 20 87

LA FRÉQUENTATION AVEC L'OUTIL FLUX VISION TOURISME

Développé par Orange grâce à la téléphonie mobile, **Flux Vision** Tourisme permet de disposer d'indicateurs innovants et d'accompagner les professionnels dans leur stratégie touristique :

- en mesurant la fréquentation d'un événement (festival, événement sportif, ...) - nombre de visiteurs, pics de fréquentation, retombées en nuitées sur le territoire ...
- en mesurant la fréquentation du territoire - nuitées, excursions en journées, présence par créneau de 2 h, typologie et provenance des personnes ...
- en suivant la mobilité géographique des touristes - mesure des flux touristiques entre plusieurs zones.

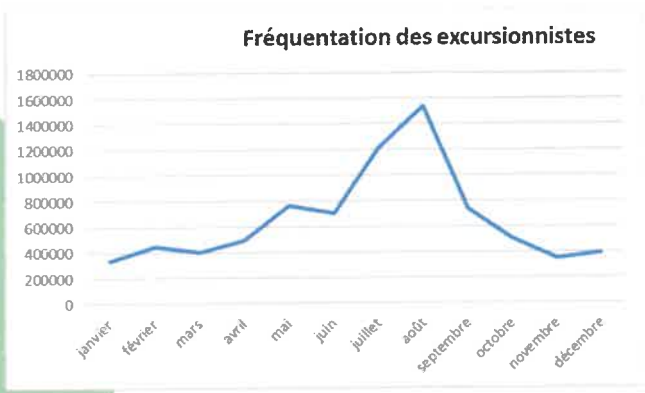
Quelques éléments de langage

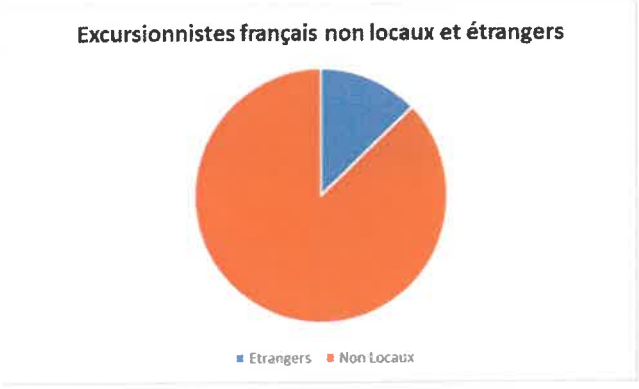
- **Présence diurne** : concerne toute personne présente dans la journée entre 06 h et minuit. C'est le cas des excursionnistes.
- **Présence nocturne** : toute personne présente durant la nuit entre minuit et 06 h. On parle de nuitées.
- **Un résident** a passé 22 nuits (consécutives ou non) sur le territoire au cours de la période étudiée. Chaque période étudiée correspond à 2 mois.
- **Un habituellement présent** a été vu sur le territoire plus de 4 fois sur différentes semaines mais moins de 22 nuits au cours de la période étudiée.
- **Un touriste** n'est ni un résident ni un habituellement présent.
- **Un excursionniste** est présent plus de 2 h sur le territoire, il n'y réalise pas de nuitée la veille ni le soir du jour étudié.

LES EXCURSIONNISTES

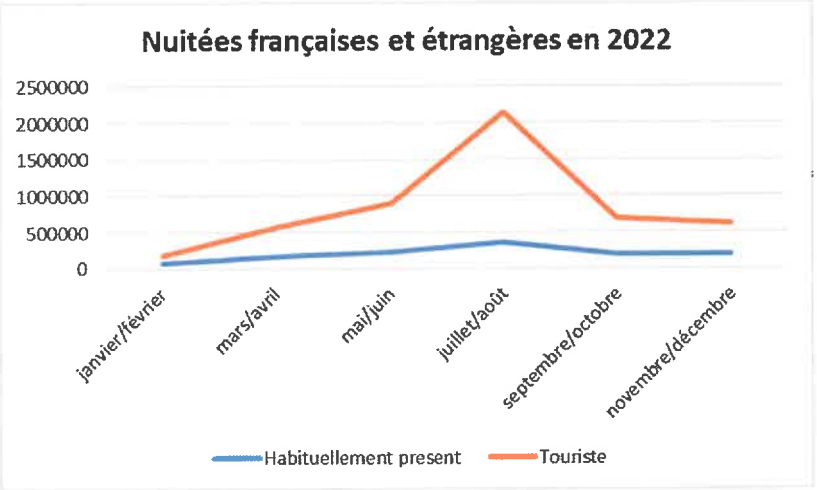
7, 88 M d'actes d'excursions ont été comptabilisés en 2022, ce qui correspond à une augmentation de 27 % par rapport à 2019.
Les fins de semaine affichent des pics de fréquentation (repérage à partir d'une analyse détaillée par mois).

Le samedi 20 août, le record est atteint avec près de 83 000 actes d'excursion.





LES NUITÉES



4, 71 M de nuitées touristiques françaises sont enregistrées en 2022.

Le nombre total de nuitées françaises sur l'ensemble du territoire continue de progresser et dépasse désormais les chiffres de 2019 (4.66 M).

Top 10 des origines départementales des touristes français

Top 10 des origines régionales des touristes français

Top 8 des origines des touristes étrangers

La durée moyenne de séjour des étrangers est de 2, 36 nuits, celle des français est de 3 nuits.
Les courts séjours sont privilégiés.

cantal
LE DÉPARTEMENT
Observatoire territorial
Direction de la Stratégie, de la Performance et de la Communication
dviscart@cantal.fr
Téléphone: 04 71 46 20 87

LE PROFIL TYPE DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE DU CANTAL

- Couple sans enfant
- Cadre
- Se déplace en voiture personnelle
- Privilégie les séjours d'une semaine, en été,
- En location de vacances

- Réserve son séjour plusieurs semaines à l'avance sur internet.
- Prévoit un budget de 850 € dont 500 € pour l'hébergement

- Privilégie les activités de détente, la randonnée, la découverte des villages

Source : enquête clientèle - juillet 2021 / juin 2022, Conseil départemental du Cantal/service tourisme, GEM Junior Conseil - Grenoble

- Calme et nature
- Beauté des paysages
- Gastronomie
- Randonnées et promenade

- Etat des routes
- Commerces fermés
- Manque de dynamisme
- Réseau Internet instable

Observatoire territorial
Direction de la Stratégie, de la Performance et de la Communication
dviscart@cantal.fr
Téléphone: 04 71 46 20 87

L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

L'année 2022 marque le retour à la normalité après deux années placées sous restriction sanitaire du fait de la crise COVID.
L'offre est estimée à partir de la base de données alimentée par les Offices de Tourisme (Système d'informations touristiques APIDAE). La fréquentation est estimée à partir des données de l'INSEE.

PRÉSENTATION GLOBALE DE L'OFFRE :
125 000 LITS TOURISTIQUES DONT 27.5 % DE LITS MARCHANDS

HOTEL

104 établissements
1 924 chambres, 4 433 lits touristiques
TO moyen sur l'année : 40 %

95 structures, 4 800 emplacements nus
16 000 lits touristiques
également 75 aires d'accueil pour camping caristes
TO moyen (avril à septembre) : 22, 3 %

MEUBLES ET GITES

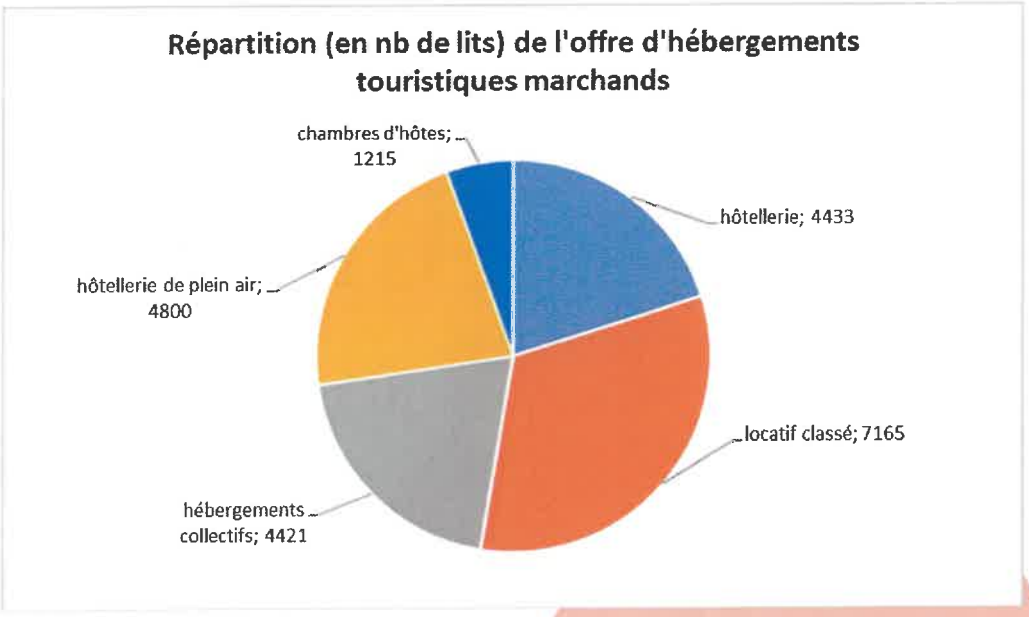
1 367 structures classées
7 165 lits touristiques

CHAMBRES D'HÔTES

137 structures
1 215 lits touristique

HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

72 structures
5 649 lits touristiques



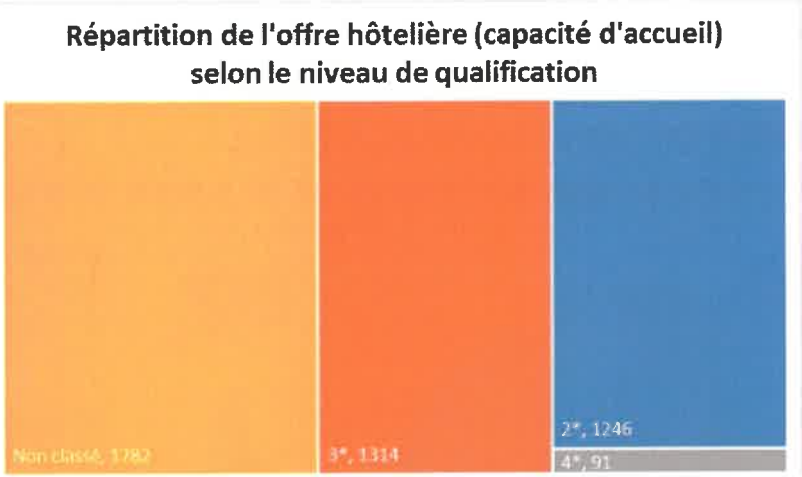
HÔTELLERIE

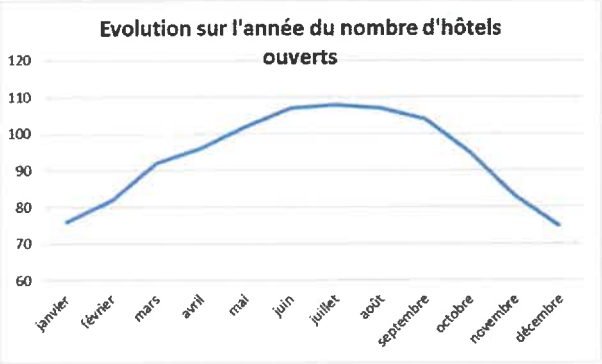
La conjoncture

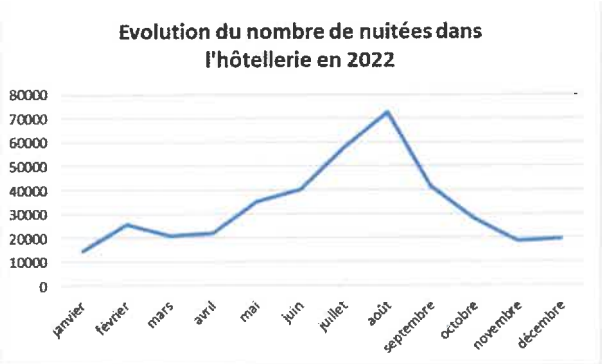
- Après deux années (2020 et 2021) catastrophiques pour l'hôtellerie, 2022 voit l'activité se redresser en dépit des craintes liées à de nouvelles crises (guerre en Ukraine, inflation, accès à l'essence, augmentation du prix des péages, baisse globale du pouvoir d'achat...)

L'offre : 104 établissements, 1 924 chambres, 4 433 lits

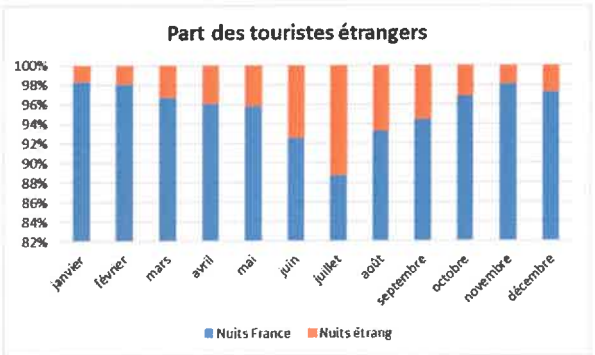
H	23 établissements	519 chambres	1 246 lits
H	29 établissements	572 chambres	1 314 lits
H	2 établissements	37 chambres	91 lits
Non classée	50 établissements	796 chambres	1 782 lits







En dépit d'une offre touristique 4 saisons, c'est en été que l'offre hôtelière est au plus haut, elle est alors répartie sur l'ensemble du territoire.
L'offre est plus faible en hiver, elle se concentre alors sur les massifs en lien avec la pratique des sports d'hiver. Ailleurs elle est essentiellement liée à du tourisme d'affaires.
De la même manière c'est sur l'été que le nombre de nuitées est le plus élevé (55 % du total des nuitées entre juin et septembre) avec le retour des étrangers à son maximum en juillet



La clientèle

L'hôtel est le deuxième mode d'hébergement préféré de la clientèle touristique du Cantal (19.3 %) derrière les locations de vacances (28.7 %). C'est en automne et en hiver, que ce mode d'hébergement est le plus recherché. C'est par ailleurs le principal mode d'hébergement des étapes avec une seule nuit ou des week-end.

Les touristes ayant choisi l'hôtel comme mode d'hébergement sont ceux qui dépensent le plus par jour à la fois pour l'hébergement lui-même (32 € en moyenne par jour) et pour la globalité des dépenses (51, 80 € en moyenne par jour). Mais les séjours étant relativement courts (en moyenne 4, 33 jours sur place), le budget global reste limité.

La clientèle est plutôt de proximité même si l'Ile de France est bien représentée.
Parmi les touristes originaires de l'Ile de France, 22, 8 % choisissent l'hôtel (ensemble des modes d'hébergements marchands et non marchands), alors que les touristes originaires de l'ouest et du centre sont ceux qui y recourent le moins (13, 1 %).
La clientèle étrangère y recourt à hauteur de 17, 4 %.
Les clients des hôtels se déplacent majoritairement en véhicule personnel.

Origine de la clientèle des hôtels

Bien que les réservations concernent plutôt les établissements classés (2 ou 3 étoiles), les touristes identifient peu le classement de l'hôtel où ils séjournent.
L'hébergement à l'hôtel fait le plus souvent l'objet d'une réservation à l'avance, majoritairement par le biais d'internet.

La qualité du logement est le point fort de l'hôtel...

... alors que l'accueil comme l'offre de restauration peuvent apparaître comme des points faibles.

L'essentiel de la clientèle se situe entre 45 et 74 ans (56 ans en moyenne), elle est constituée essentiellement de cadres ou de retraités, en couples et avec des enfants dans 28 % des cas.

Si les primo-venants sont majoritaires (54 %), ils affichent clairement leur intention de retour.

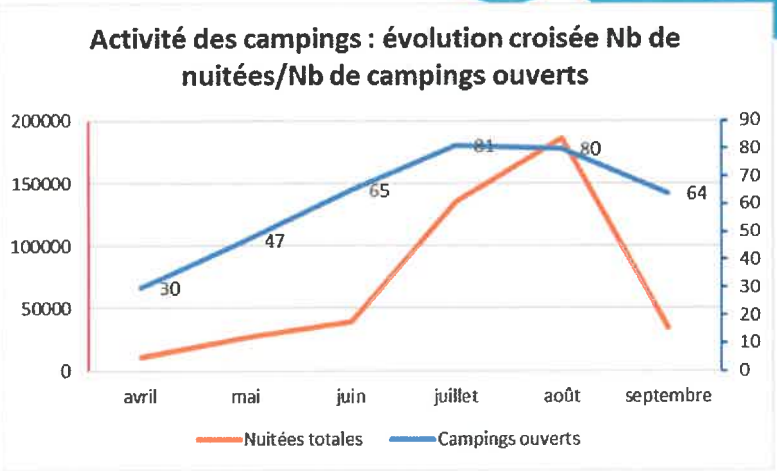
La nature, les paysages, les randonnées ou balades sont les principales motivations de séjour avec un intérêt particulier et parallèle pour le patrimoine.

Source : enquête clientèle - juillet 2021 / juin 2022, Conseil départemental du Cantal/service tourisme,
GEM Junior Conseil - Grenoble

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

La conjoncture

En France, en 2022, l'hébergement en hôtellerie de plein air se porte bien.
Avec l'inflation, le budget vacances peut être limité et les touristes trouvent dans le camping une offre accessible, les emplacements nus ont le vent en poupe.
Après deux années de restriction sanitaire, l'activité reprend donc bien profitant aussi du retour des touristes étrangers.



L'offre : 95 structures, dont 41 classées, 4 800 emplacements nus, 16 000 lits

1 *

2 structures
18 emplacements

2 *

13 structures
849 emplacements

3 *

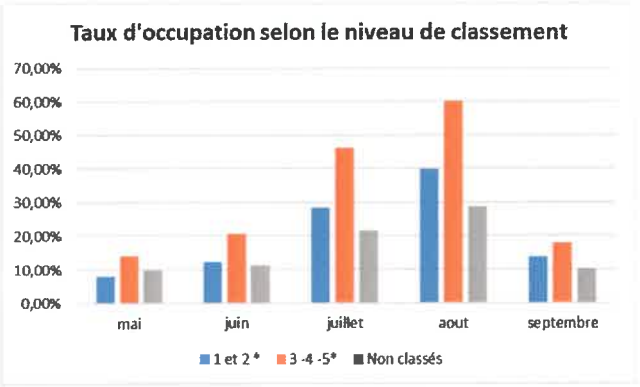
22 structures
1 726 emplacements

4 *

4 structures
379 emplacements

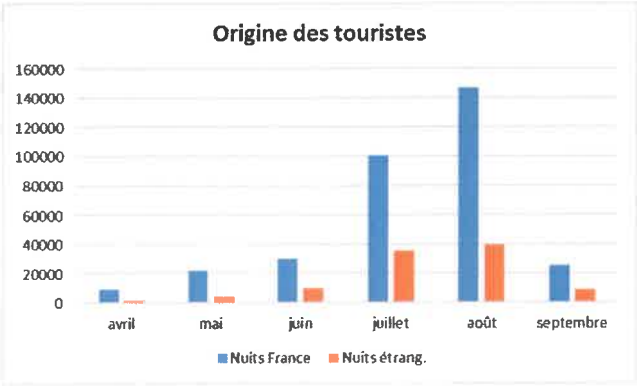
Non classée

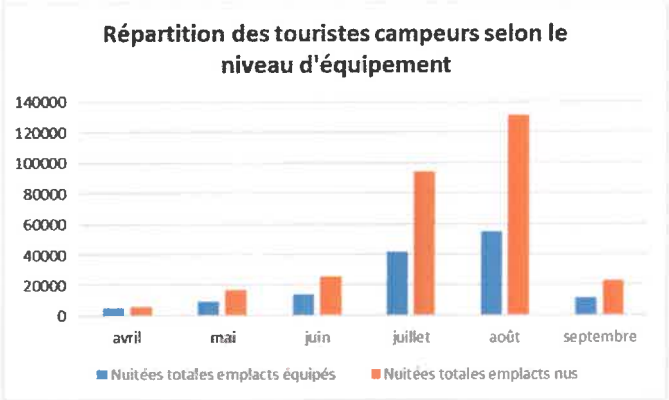
54 structures
1 868 emplacements



La fréquentation : 430 000 nuitées totales dans les campings du Cantal de avril à septembre

68 % des nuitées concernent des emplacements nus.
Les Français représentent 77 % de la clientèle.
La clientèle étrangère fait son retour après 2 années de restriction sanitaire.





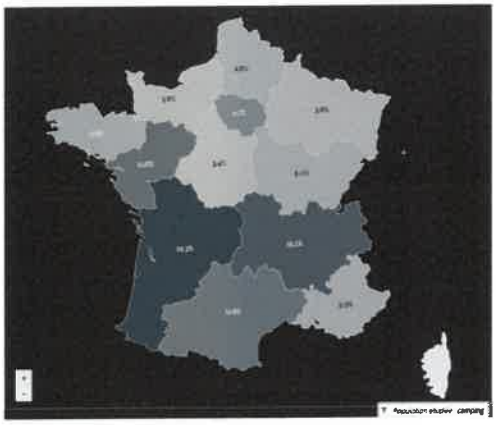
La clientèle

L'hôtellerie de plein air subit l'influence des conditions météorologiques, Ce type d'hébergement est donc naturellement prédominant au printemps et en été. Il compte pour 19 % de l'hébergement touristique dont près de la moitié concerne les emplacements nus des campings

Les séjours en camping en location sont ceux au cours desquels les touristes dépensent le plus d'argent dans l'hébergement (546 € en moyenne par séjour) mais aussi au global (857 € par séjour), tandis que le camping avec tente est le mode d'hébergement pour lequel la dépense est la moins élevée, pour l'hébergement (218 €) comme pour le séjour globalement (440 €).

La clientèle de l'hôtellerie de plein air est plutôt originaire du sud-ouest (Occitanie ou Nouvelle Aquitaine) ainsi que des Pays de la Loire.
La clientèle étrangère est essentiellement originaire de Belgique.

La clientèle de l'hôtellerie de plein air arrive dans le Cantal très majoritairement en véhicule personnel, avec une part importante de camping caristes. Sur place le vélo est plébiscité notamment par les camping-caristes.



Origine de la clientèle des campings

Ce type de logement lié à la mobilité (camping car, tente, caravane...) est le seul pour lequel la majorité des touristes concernés n'a pas réservé à l'avance son voyage. Quand ils réservent à l'avance, les clients des campings choisissent plutôt le téléphone comme mode de réservation..

Le cadre, l'environnement proche sont les points recherchés par les clients de l'hôtellerie de plein air, ainsi que le calme et sont source de satisfaction...
... alors que les services situés à proximité comme les possibilités de parking peuvent être source d'insatisfaction.
L'offre de restauration n'apparait pas comme un critère de choix.

L'essentiel de la clientèle se situe entre 45 et 64 ans (53 ans en moyenne), elle est constituée essentiellement d'employés ou de retraités, en couples et avec des enfants dans 29 % des cas.

Si les primo-venants sont minoritaires (40 %), ils affichent clairement leur intention de retour, essentiellement pour l'été.

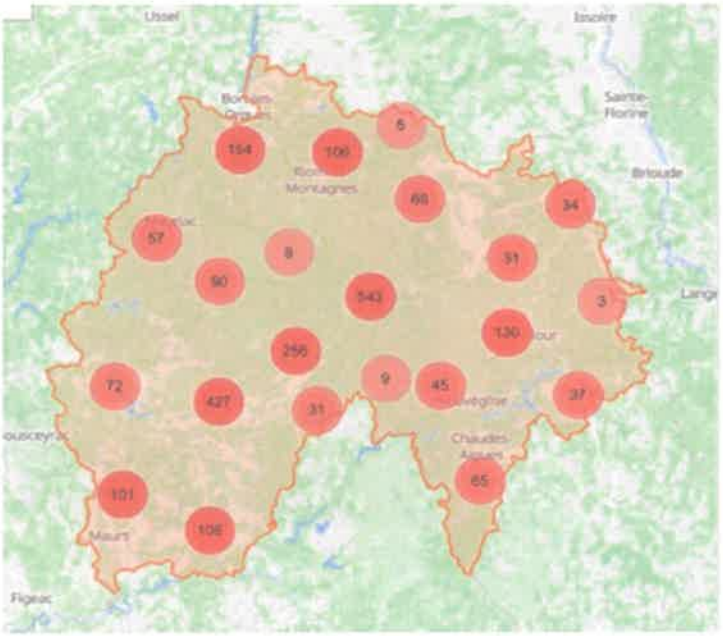
La nature, les paysages, les randonnées ou balades sont les principales motivations de séjour.

Source : enquête clientèle - juillet 2021 / juin 2022, Conseil départemental du Cantal/service tourisme,
GEM Junior Conseil - Grenoble

LE LOCATIF

L'hébergement collaboratif

L'essor d'Internet et la présence sur le marché d'acteurs tel AirBnB ont favorisé le développement de la location de vacances entre particuliers.
Dans le cadre d'une démarche initiée par le Comité Régional du Tourisme, la société Liwango apporte une mesure de l'ampleur de ce phénomène et de son évolution



Offre réservable : 2 413
offre d'hébergements proposés à la location au moins 1 fois au cours de l'année

Occupation moyenne : 41 %
taux d'occupation = nb de nuitées réservées / nb de nuitées réservables

Nuits réservées : 210 092
nb de nuits réservées en 2022

Prix moyen : 94 €
prix moyen par nuit des logements réservés pour 1 séjour au cours de l'année 2022

Répartition des offres Abritel et Airbnb - source Liwango

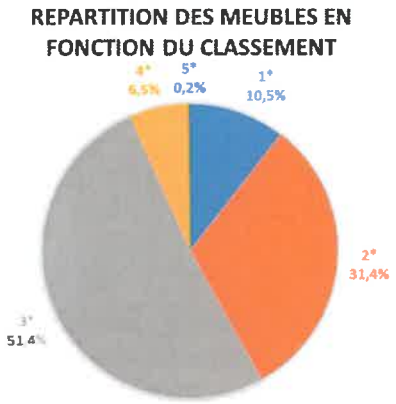
L'offre classée des meublés de tourisme

Le classement en meublé de tourisme, à l'instar du classement des autres hébergements touristiques, a pour objectif d'indiquer au client un niveau de confort et de prestation. Il constitue également un argument de vente pour le loueur. Enfin, il permet de bénéficier de certains avantages fiscaux : abattement sur les revenus de location, exonération de taxes...

L'offre inscrite en 2022 est de 1 367 meublés, soit 7 165 lits, ce qui correspond à une stabilité de l'offre par rapport à 2021, après plusieurs années de baisse.

L'offre non classée est estimée à 30 % du parc.
L'offre totale de locatif est donc approximativement de **2 000 structures.**

L'offre labellisée (Gîtes de France et Clévacances) représente un majorité de l'offre classée.
Pour 2022, on a dénombré 888 gîtes, chalets ou city break labellisés Gites de France, ce qui représente 4 853 lits touristiques.
Le taux d'occupation moyen des établissements classés Gîtes de France est de 40 %.



La clientèle des meublés de tourisme

L'hébergement en locations de vacances est, avec l'hôtel, le choix prioritaire des touristes venant dans notre département notamment en automne et en hiver.

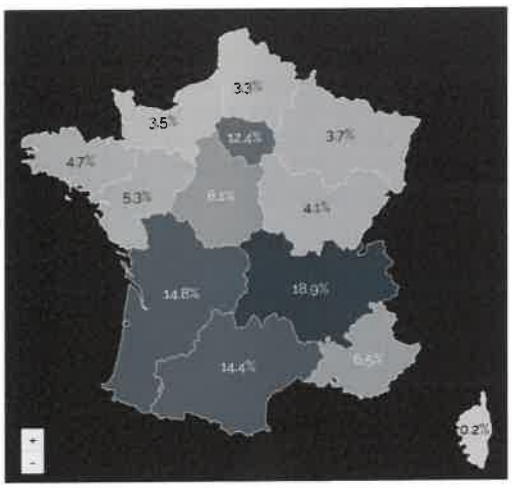
Le budget moyen consacré à l'hébergement en location de vacances est de 491 € (pour la totalité du séjour de 7 jours en moyenne), avec un budget global de 834 €.

La clientèle est principalement originaire de la Région Auvergne Rhône-Alpes. La location est donc privilégiée pour la clientèle de proximité. Occitanie et Nouvelle Aquitaine sont également bien représentées.

C'est à l'automne et en hiver que les locations sont le plus recherchées.

D'une manière générale, c'est le mode d'hébergement le plus retenu (33 %) pour les séjours (c'est à dire ni étape d'une nuit, ni week end).

La clientèle des meublés de tourisme arrive dans le Cantal très majoritairement en véhicule personnel.



Origine de la clientèle des meublés de tourisme

Ce type de logement donne pratiquement systématiquement lieu à réservation, dans plus de 70 % des cas, au moins 1 mois à l'avance en recourant majoritairement à Internet.
Les vacances en location se préparent à l'avance.

La qualité du logement ainsi que le cadre, l'environnement proche sont les points recherchés par les clients et sont source de satisfaction...
... alors que l'accès à Internet et au WIFI peut être une source d'insatisfaction.

L'essentiel de la clientèle se situe entre 35 et 64 ans (52 ans en moyenne), elle est constituée essentiellement de retraités, de cadres et professions supérieures, plutôt en couples et avec des enfants dans 37 % des cas.

Les primo-venants sont en augmentation (57 %), ils affichent clairement leur intention de retour, essentiellement pour l'été.

La nature, les paysages, les randonnées ou balades sont les principales motivations de séjour.

Source : enquête clientèle - juillet 2021 / juin 2022, Conseil départemental du Cantal/service tourisme,
GEM Junior Conseil - Grenoble

Les chambres d'hôtes

Les chambres d'hôtes sont des hébergements chez l'habitant dans la maison même du propriétaire ou exceptionnellement dans un bâtiment attenant.
La prestation est assurée à la nuitée et comprend le service de petit déjeuner.
En 2022, 137 structures, 447 chambres et 1 215 lits ont été recensés dans la base de données des offices de tourisme du Cantal.

Selon une enquête menée sur l'activité 2022, par le service Tourisme du Conseil départemental, on repère les caractéristiques dominantes suivantes :

- présence au moinss d'une chambre de type familial par structure
- ouverture au moins les deux tiers de l'année
- répartition inégale sur le territoire cantalien (est et sud ouest déficitaires)
- activité annexe de table d'hôtes en augmentation bien que très contraignante (temps, organisation)
- peu de services annexes (bien être, loisirs, activités sportives...)
- communication digitale en hausse bien qu'un quart des sites n'ait pas de site internet propre
- paiement en ligne en hausse mais encore trop peu accessible
- indépendance par rapport aux labels en augmentation
- activité de type complémentaire mais une professionnalisation qui se développe
- taux d'occupation plus faible que pour les autres types d'hébergement, en lien avec la période d'ouverture

Budget moyen
370 €

Age moyen
52 ans

En couple

Durée du séjour
4 à 7 jours

Ce que les clients apprécient : la qualité du logement
Ce que les clients regrettent : un accès limité à internet et au wifi

LES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

Cette catégorie d'hébergements regroupe des structures diverses comme les villages vacances, les hameaux de gites (hors camping), les gites d'étape et de groupe (> 15 places), les hébergements collectifs (hors colonies de vacances).

- 10 villages vacances pour 2 265 lits
- 3 centres d'accueil et de vacances pour 369 lits
- 6 hameaux de gites pour 217 places
- 2 maisons familiales et rurales pour 127 places
- 8 résidences de tourisme pour 542 places
- 28 gites d'étape ou de séjour pour 901 places

LES HÉBERGEMENTS NON MARCHANDS

Les résidences secondaires

- 20 500 résidences soit 102 500 lits

75 sites d'accueil pour camping-car (emplacements aménagés avec bornes de recharge + points d'évacuation des eaux usées)

Observatoire territorial
Direction de la Stratégie, de la Performance et de la Communication
dviscart@cantal.fr
Téléphone: 04 71 46 20 87

LES DÉMARCHES DE QUALIFICATION

Un outil de valorisation de l'offre touristique

POURQUOI ?

- La qualification de l'offre permet de **définir ou de re-définir la stratégie** et le positionnement marketing d'une entreprise touristique.
- Face à un marché très concurrentiel, à un consommateur exigeant, l'entreprise touristique doit réfléchir à son positionnement, s'adapter, se spécialiser sur une thématique et cibler une clientèle pour être compétitive.

COMMENT ?

Le Service Tourisme du Conseil départemental accompagne les prestataires dans leurs démarches de qualification et de progression.

Un diagnostic de l'établissement est réalisé au préalable pour :

- analyser l'offre : prix pratiqués, commercialisation, communication, image véhiculée, présence sur le web…
- étudier la demande : clients actuels, clients ciblés…

Une cible stratégique est définie par rapport à l'établissement et à sa localisation.
En fonction des cibles choisies, le prestataire doit apporter des services et équipements en adéquation avec ceux que recherche la clientèle (par exemple : un local fermé sécurisé pour les cyclotouristes, le transport des bagages pour les itinérants à pied ou à vélo...)

Les socioprofessionnels volontaires peuvent se différencier en s'engageant dans une démarche affinitaire de la destination Cantal :

- l'itinérance en randonnée pédestre sur le GR 4 ou le GR 400, à vélo sur la GT2V ou à VTT sur la GTMC-VTT, en moto
- le tourisme durable
- le marché des familles
- le tourisme inclusif
- ...

Le Département s'appuie sur des labels nationaux pour une visibilité nationale et internationale de l'offre qualifiée du territoire.

• LES DÉMARCHES NATIONALES

Le label Accueil Vélo

- **48 prestataires sont labellisés** Accueil Vélo sur la Grande Traversée du Volcan à Vélo (GT2V - Véloroute V 74
- **29 prestataires sont recommandés** sur la Grande Traversée du Massif Central en VTT (GTMCVTT)

Ces prestataires offrent un accueil et des services personnalisés aux cyclotouristes dans le Cantal. Les hébergeurs, loueurs de vélo, réparateurs, offices de tourisme, sites touristiques et restaurants peuvent s'inscrire dans cette démarche.
francevelotourisme.com

Le label d'Etat Tourisme & Handicap

- **40 structures sont référencées Tourisme & Handicap**

Le label d'Etat Tourisme & Handicap est une réponse à la demande des personnes en situation de handicap qui veulent pouvoir choisir leurs vacances et leurs loisirs en toute liberté.

- Le label apporte la garantie d'un accueil adapté aux besoins indispensables des personnes handicapées.
- Il s'adresse à tous types d'hébergements, à la restauration, aux sites touristiques et de loisirs et aux offices de tourisme.

tourisme-handicap.gouv.fr

• LES DÉMARCHES RÉGIONALES

Le réseau Nattitude

- **32 hébergeurs sont labellisés Nattitude dans le Cantal**

La crise sanitaire a accéléré les tendances en matière de consommation durable, notamment pour les voyages. Il n'a jamais été aussi important d'écouter ses clients qui sont de plus en plus attentifs à ce qui est mis place pour réduire l'impact sur l'environnement. Nattitude propose des hébergements écoresponsables et hautement qualitatifs réunis autour de valeurs communes : naturalité, ressourcement, ambiance soignée, bien-être, approche environnementale, activités partagées ...

Nattitude s'est associée à "We go greenR", plate-forme de réservation en ligne de séjours dans des hébergements "eco-friendly" dont l'engagement écoresponsable se traduit par le Green Score.
esprit-nattitude.fr
We Go Green R

Renforcer et améliorer la qualité de l'offre touristique constituent des éléments forts pour développer l'attractivité et garantir la compétitivité de la destination Cantal.
C'est un objectif fort de la stratégie du Département Projet pour le Cantal 2030.

"A la hauteur de vos projets"

Observatoire territorial
Direction de la Stratégie, de la Performance et de la Communication
dviscart@cantal.fr
Téléphone: 04 71 46 20 87

GLOSSAIRE

Arrivée : nombre de personnes ayant séjourné dans un même hébergement.

ART : Agence régionale du tourisme (Auvergne - Rhône-Alpes Tourisme).

Atout France : Agence de développement touristique de la France qui gère pour le compte du gouvernement les classements des hébergements touristiques marchands.

Cantal Destination : Comité départemental du tourisme du Cantal.

Chaine hôtelière intégrée - exemple : Groupe Accor, Envergure…

Chaine hôtelière à adhésion volontaire exemple : Les Logis de France…

Consommations ou Dépenses touristiques : dépenses des clientèles en séjour de plus d'une nuit sur le territoire concerné en hébergement marchand et non marchand + restauration + activités pratiquées pendant le séjour.

Densité touristique : taux montrant la répartition de la capacité d'accueil touristique par rapport à la population ou à la superficie d'un territoire.

DGE : Direction Générale des Entreprises dont dépend aujourd'hui le tourisme.

Économie collaborative : activité qui repose sur une mutualisation des biens, des espaces et des outils, une organisation en «réseau» ou en communauté. Son essor est dû à l'utilisation des nouvelles technologies (internet, smartphone).

FNAIM : Fédération nationale de l'immobilier (fédération regroupant des agences immobilières).

Hébergements ou lits marchands : hébergements commercialisés comme les hôtels, campings, meublés, chambres d'hôtes, hébergements collectifs…

Hébergements non marchands : hébergements à usage privé (résidences secondaires ou accueil chez des parents et amis en résidence principale), aires de camping-cars.

HLL - Habitat léger de loisirs : type d'habitat le plus souvent implanté dans les campings sous forme de mini chalets bois ou mobil-home.

INSEE : Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques.

Journée skieur : visite journalière d'une personne sur un site de pratique (ski alpin ou nordique).

Lits touristiques : total des lits en hébergements marchands et en résidences secondaires (hors locations saisonnière), unité de base pour l'évaluation de la capacité d'accueil correspondant à une personne.

Nattitude : marque régionale pour hébergements touristiques basée sur le développement durable.

Nuitée : total de nuits passées par un touriste dans un même hébergement (exemple : 4 personnes, séjournant 2 nuits dans un hôtel, comptabilisent 8 nuitées).

Plateforme CLASS : base de données des meublés de tourisme classés.

Résidence secondaire : habitation servant de logement de villégiature à ses propriétaires (hors habitation recensée en hébergement marchand et occupée par des locataires pour des périodes courtes durant l'année).

Résidence de tourisme : établissement commercial d'hébergements permanents ou saisonniers. Il est constitué d'un ensemble de chambres ou d'appartements meublés, disposés en unités collectives ou pavillonnaires, offert en location à une clientèle touristique en séjour vacances.

SIT : système d'informations touristiques. L'outil informatique « APIDAE » utilisé est une base de données partagée entre les Offices de Tourisme, le Département et la Région.

Taux d'occupation - TO : proportion des chambres, lits ou emplacements occupés par rapport à l'offre disponible durant la période observée.

TNS Sofres : institut de sondage qui interroge, à la demande de la DGE, un panel de 20 000 français sur les séjours passés hors de leur domicile.

Uberisation du tourisme : nouveau mode de commerce qui permet aux clients d'accéder à des offres, grâce au smartphone, le plus rapidement possible, sans intermédiaire, sans délai et à tout moment.

VTC : vélo tout chemin.

VTT : vélo tout terrain.

Touriste Flux Vision : personne séjournant sur le territoire de l'étude pendant au moins 1 nuit.

Excursionniste Flux Vision : personne présente mais ne séjournant pas sur le territoire de l'étude.

Habituellement présent Flux Vision : personne n'habitant pas sur le territoire mais y séjournant souvent ou longtemps, potentiellement assimilable à des propriétaires de résidence secondaire.

cantal LE DÉPARTEMENT
Observatoire territorial
Direction de la Stratégie, de la Performance et de la Communication
dviscart@cantal.fr
Téléphone: 04 71 46 20 87