

# Actions 2025



# Organisation RH

L'organigramme ci-dessous présente l'organisation du tourisme entre les différentes parties prenantes au sein de la collectivité départementale et leurs principaux domaines d'intervention.



# Objectifs 2025

L'Agence de Développement Touristique Cantal Destination a une approche opérationnelle par univers de consommation :

- LIFESTYLE / ART DE VIVRE : Tourisme des savoir-faire / Culture / Tourisme gourmand
- OUTDOOR : Itinérance / Nature / Sports
- BIEN ETRE THERMAL
- SPORTS D'HIVER

Ses missions couvrent toute la chaine de production de l'offre touristique, de l'observation à la promotion/communication en passant par le design de l'offre et la formation des acteurs :

# AXE 1 / Etudes, Observation touristique et veille stratégique

*TENDANCES OFFRE TOURISTIQUE/FRÉQUENTATION/CONJONCTURE/PROFILS DE CLIENTÈLES/RETOMBÉES ÉCONOMIQUES*

La veille et les études menées doivent nous permettre :

- D'élaborer plus finement nos stratégies,
- De piloter nos actions,
- D'accompagner les territoires dans leurs projets de développement,
- D'accompagner les porteurs de projets.

**Nouvelle action 2025 :** mise à disposition 4 fois par an des chiffres clés du Cantal sur la fréquentation touristique : élus, presse, territoires, socios pros...

# AXE 2 / Gestion & diffusion de l'information touristique APIDAE

1 plateforme collaborative & 1 réseau de partenaires = 15 500 fiches publiées

- Animation du réseau : Accompagnement des OT et autres membres Apidae du Cantal.
- Participation aux travaux du comité de changement Apidae.
- Diffusion des données Apidae via les projets numériques de l'ADT et du département : site internet, table kalkin,

# AXE 3 / Appui à la commercialisation

**Open System** est un dispositif d'accompagnement des destinations, des hébergeurs et des opérateurs de loisirs dans la digitalisation et la commercialisation de leurs offres. En 2025, Cantal Destination a conventionné pour 3 ans avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme pour la mise à disposition d'outils de réservation proposés par la société Alliances Réseaux (fournisseur de la technologie). Open System dans le Cantal en 2024, c'est plus de 700 offres réservables en ligne et plus de 1 300 000 € de Chiffre d'affaire en 2024

**Nouvelle action 2025 :** Déploiement d'un outil en ligne dans un premier temps sur le GR400 pour permettre aux marcheurs de réserver et de payer leurs hébergements en un seul click

**Nouvelle action 2025 :** Marché Groupes et Séminaires

En collaboration avec les OT immatriculés Atout France et les agences réceptives locales

Présence sur les salons professionnels (IFTM, workshops autocaristes),

Promotion des offres groupes sur un site internet : [www.destinationgroupes.net](http://www.destinationgroupes.net), 5 produits (séjours et/ou excursion) par destination sur le site web (modulable tout au long de l'année)

Accès au fichier client et outil de GRC alimenté par chaque adhérent : 8000 adresses qualifiées

Newsletter tous les 2 mois

# AXE 4 / Événementiels

Structurer une offre de service départementale pour les besoins du Département (salons tourisme, attractivité, salon de l'agriculture, CTS...), des territoires et des privés afin de les aider à organiser leurs événements : expertise, RH, matériel, kit communication, partenariats, budget...

## Actions 2025 :

Soirée Bocuse d'Or Winners (gastronomie)

Salon de l'Agriculture de Paris (gastronomie)

Salon du randonneur à Lyon (outdoor)

Bourse aux documents Cantal

Cantal invité d'honneur Fête de la Raviole et de la Pogne à Romans Sur Isère (gastronomie)

Cantal invité d'honneur au Festival le Chat Perché à Dôle (gastronomie)

Cantal Tour Sport

Présence à La Pastourelle, l'UTPMA (trail)

Assistance aux Festivals Caillou Costaud et Eclat

Vel'Auvergne (cyclo), Eclat, championnats de France natation UFOLEP à Saint-Flour

Critérium de Marcolés (cyclisme)

L'étape Sanfloraine (cyclo)

## AXE 5 / Tourisme industriel

**Nouvelle action 2025 :** Le Cantal est un territoire d'exception aux **multiples richesses** : paysages, patrimoine ou encore savoir-faire traditionnels mais aussi habitants amoureux de leur pays... Tellement de secrets et de pépites cachés qu'ils en sont parfois méconnus voire même insoupçonnés !

La Route des Savoir-faire du Cantal structurée par Cantal Destination en partenariat avec les réseaux économiques et les territoires, c'est l'opportunité de découvrir en famille ou entre amis toute cette diversité, tous **les talents et ces passionnés** qui recèlent aux 4 coins de son territoire.

Visites d'entreprises, de fermes, démonstrations ou ateliers d'initiation à l'artisanat, dégustations et découvertes de produits du terroir, moments privilégiés avec des bénévoles qui aiment parler de leur Cantal... Sur **la Route des Savoirs**, il y en a pour tous les goûts !

## AXE 6 / Trajectoires Tourisme

**Nouvelle action 2025 :** Membre du collectif régionale Trajectoires Tourisme animé par l'Agence régionale du Tourisme, Cantal Destination veut cultiver les compétences des professionnels du tourisme pour contribuer à la performance des organisations et des entreprises du secteur.

Tout au long de l'année, nous écoutons attentivement les besoins des territoires et des socios-pros, nous analysons les évolutions du secteur touristique et leurs impacts sur les compétences pour proposer une offre de service de professionnalisation au plus près des attentes.

## AXE 7 / Stratégie marketing

**Nouvelle action 2025 :** le Cantal c'est beau, mais ce constat ne suffit pas pour le faire consommer du point de vue touristique. Le tourisme vert à le vent en poupe, et le Cantal doit assumer son leadership de destination pilote, mais avec quel produit ? On est vraiment à la croisée des chemins, et pour tenir ce leadership, alors il faut prendre position : le Cantal c'est ce qui fait de mieux sur le segment du tourisme de nature, mais encore faut-il le faire savoir ... et l'assumer ! Il convient de faire prendre position au Cantal et à toutes ses destinations infra. On innove parce qu'il est temps de le faire, parce qu'on ne veut pas enfermer le Cantal dans des concepts marketing trop tièdes (Slow tourisme, écotourisme...).

Tous les acteurs du secteur doivent valider une stratégie d'actions partenariale qui englobe tout ce qui relève de la compétence et donc de l'engagement financier du Département (et de la Région + fonds européens), mais aussi des acteurs de la filière pour donner de la force et du mouvement à la filière tourisme.

## AXE 8 / Communication touristique

**Nouvelles actions 2025 :** La stratégie de communication touristique est portée par Cantal Destination en cohérence avec le positionnement marketing touristique de la destination (en cours d'élaboration) et en collaboration étroite avec les territoires touristiques (offices de tourisme) et le nouveau Service Communication du Département.





















