



FLUXVISION TOURISME

INDICATEURS PROPOSÉS PAR ORANGE ISSUS DE L'ANALYSE STATISTIQUE EN TEMPS RÉEL DES INFORMATIONS DE GÉOLOCALISATION (ANONYMES), PERMETTANT UNE ÉTUDE FINE DE LA FRÉQUENTATION ET DES FLUX DE MOBILITÉ.

orangeTM

PARTENAIRES UTILISANT FLUXVISION

72 AGENCES DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE
11 COMITE REGIONAL DU TOURISME DONT AUVERGNE RHONE-ALPES

FLUXVISION DANS LE CANTAL

11 ZONES D'OBSERVATION OUVERTES



TOURISTES

PERSONNE AYANT PASSE AU MOINS 1 NUIT DANS LE CANTAL, QUI N'EST PAS RÉSIDENT DU DÉPARTEMENT ET QUI A ÉTÉ BORNÉ DE MANIÈRE NON RÉCURRENT* : CALCULÉ EN NUITÉES TOURISTIQUES

***MAXIMUM SUR 4 SEMAINES - AU MOINS 1 FOIS PAR SEMAINE - SUR LES 8 DERNIERES SEMAINES**



EXCURSIONNISTES

PERSONNE PRÉSENTE PLUS DE 2H DANS LE CANTAL SUR 1 JOURNÉE QUI N'A PAS RÉALISÉ DE NUITÉES LA VEILLE ET LE SOIR : CALCULÉ EN FRÉQUENTATION JOURNÉE*

PRÉSENTE MOINS DE 5 FOIS EN JOURNÉE SUR LES 15 DERNIERS JOURS

PLATEFORME UNIQUE AURA TOURISME

**MISE EN LUMIÈRE DES DONNÉES DE L'INDUSTRIE HOTELIERE ET DU TOURISME
QUI RASSEMBLENT LES DONNÉES DE 3 PLATEFORMES DE RÉSERVATION EN
COLLABORATION AVEC AUVERGNE RHÔNE-ALPES TOURISME**

Abritel[®]

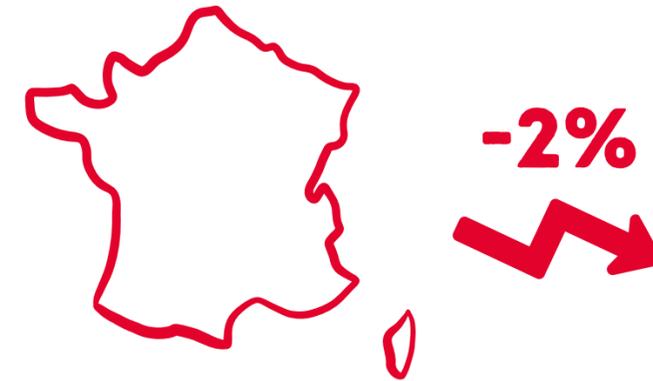


Booking.com



CLIENTÈLE INTERNATIONALE

BAISSE : ALLEMANDS - BELGES - ITALIENS - NEERLANDAIS
PLUS MARQUÉ EN ZONE RURAL ET LITTORAL
STABILITÉ ANGLAIS ESPAGNOLS ET BELGES



CLIENTÈLE FRANÇAISE

STABLE : MAINTIENT LE NIVEAU 2024
290M DE NUITEES



ARBITRAGE BUDGÉTAIRE

FRAGILITÉ DU POUVOIR D'ACHAT
BAISSE : ACTIVITÉ - LOISIRS - RESTO - BOUTIQUE
PROGRESSION DES DEMANDES : FESTIVITÉ GRATUITE +
ACTIVITÉS PEU COUTEUSES + PROMOTIONS + TRANSPORT
EN COMMUN



AGILITÉ DANS LES RESAS

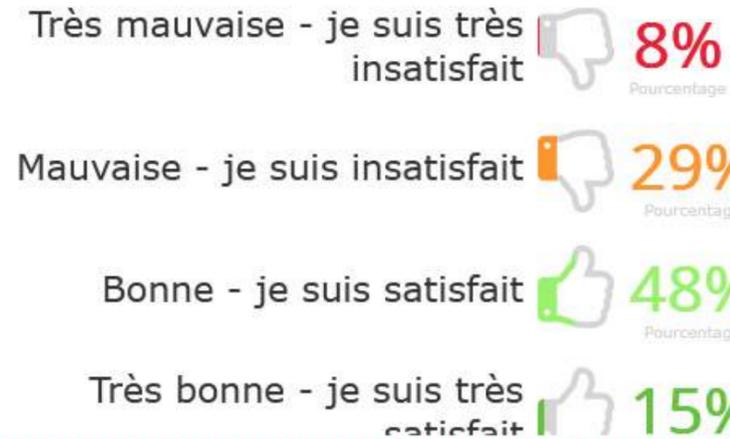
PROGRESSION DES DERNIÈRES MINUTES
DÉVELOPPEMENT DES SEJOURS 3-4 NUITS ET ITINERANCE



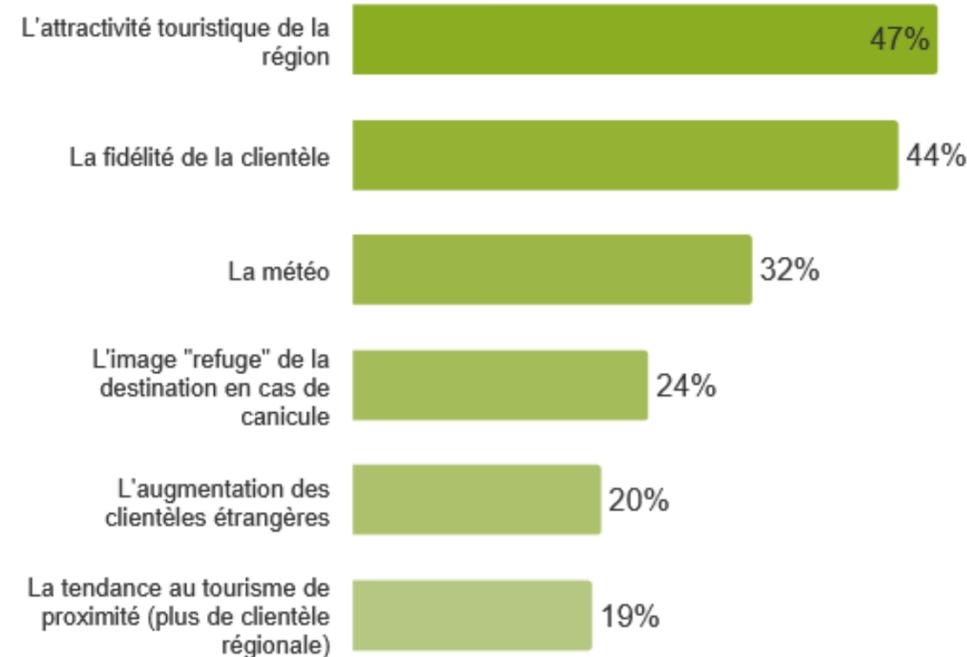
**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



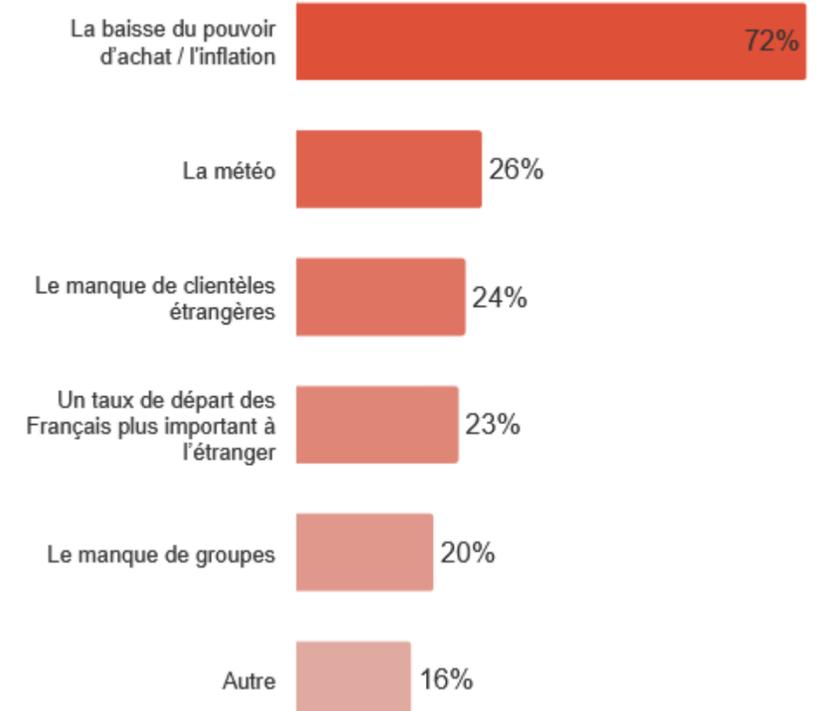
Toutes clientèles confondues, la fréquentation de cet été (mois juillet et août) a été :



Quels sont les principaux facteurs de votre satisfaction ?



Quels sont les principaux facteurs de votre insatisfaction ?





1 PRINTEMPS POSITIF

3 PONTS DE 4 JOURS POSSIBLES : 1ER MAI - 8 MAI - ASCENSION
EN 2024 : 8 MAI + ASCENSION RÉUNI
1 MÉTÉO PLUS CLÉMENTE EN 2025



LE FESTIVAL ÉCLAT REPREND SA PÉRIODE

DÉCALÉ EN 2024 POUR LES JO DE PARIS
RECORD HISTORIQUE D'AFFLUENCE EN 2024
SEMAINE DU 15 AOÛT



L'ÉTÉ 2025 AU RANG DES ÉTÉS LES PLUS CHAUDS*

+1,9°C PAR RAPPORT À LA NORMALE : 2003 = +2.7°C / 2022 = +2.3°C
27 JOURS EN CONDITIONS DE VAGUE DE CHALEUR = 2E ÉTÉ AVEC LE PLUS DE JOURS DE VAGUE DE CHALEUR APRÈS 2022 (33 JOURS)
1 ÉTÉ TRÈS PEU PLUVIEUX = -15% AU NATIONAL
+2°C EN AURA / -10% DE PRÉCIPITATIONS



PAS DE TOUR DE FRANCE**

ARRIVÉE = MERCREDI 10 JUILLET AU LIORAN
DÉPART = JEUDI 11 JUILLET D'AURILLAC



STABILITÉ DANS LES NUITÉES TOURISTIQUES TOTALES

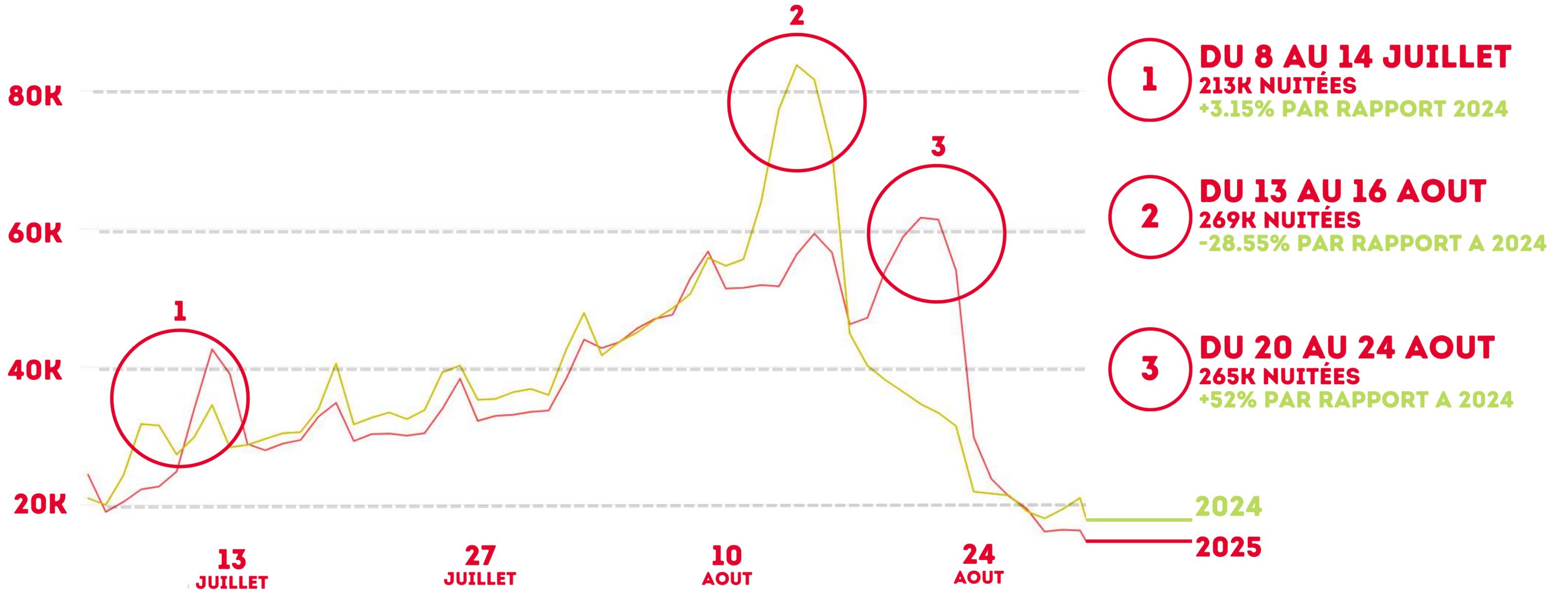
BAISSE DES NUITÉES INTERNATIONALES

UN TAUX DE VARIATION TRADUISANT UNE STABILITÉ DU NOMBRE DE NUITÉES DEPUIS 2022

DES VARIATIONS SIMILAIRES SUR LES TERRITOIRES CANTAL

EVOLUTION SUR L'ETE 2025

NUITÉES TOURISTIQUES
DU 5 JUILLET AU 31 AOUT 2025



ANALYSE

EVOLUTION DES NUITÉES TOURISTIQUES DU 5 JUILLET AU 31 AOUT 2025



DU 8 AU 14 JUILLET

213K NUITÉES AU CUMULÉ / +3.15% PAR RAPPORT 2024

- ✓ TOUR DE FRANCE 2024 AVANT LE 10 JUILLET
- ✓ WEEK-END ALLONGÉ DU 14 JUILLET EN 2025



DU 13 AU 16 AOUT

269K NUITÉES AU CUMULÉ / -28.55% PAR RAPPORT A 2024

- ✓ FESTIVAL ÉCLAT DÉPLACÉ A LA SEMAINE DU 15 AOUT PAR RAPPORT AU JO 2024



DU 20 AU 24 AOUT

265K NUITÉES AU CUMULE / +52% PAR RAPPORT A 2024

- ✓ RETOUR DU FESTIVAL ÉCLAT EN 3E SEMAINE D'AÔÛT RALLONGEANT LA SAISON TOURISTIQUE À L'ÉCHELLE DÉPARTEMENTAL
- ✓ +46% EN CARLADES / +14% EN CHÂTAIGNERAIE CANTALIENNE SUR LA MÊME PERIODE

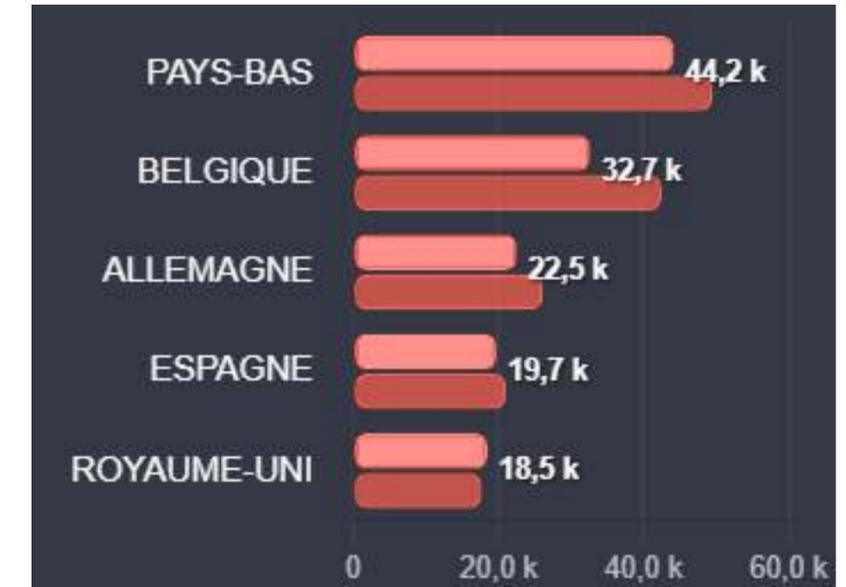
TOP 15 DES DÉPARTEMENTS



TOP 5 DES REGIONS



TOP 5 DES PAYS



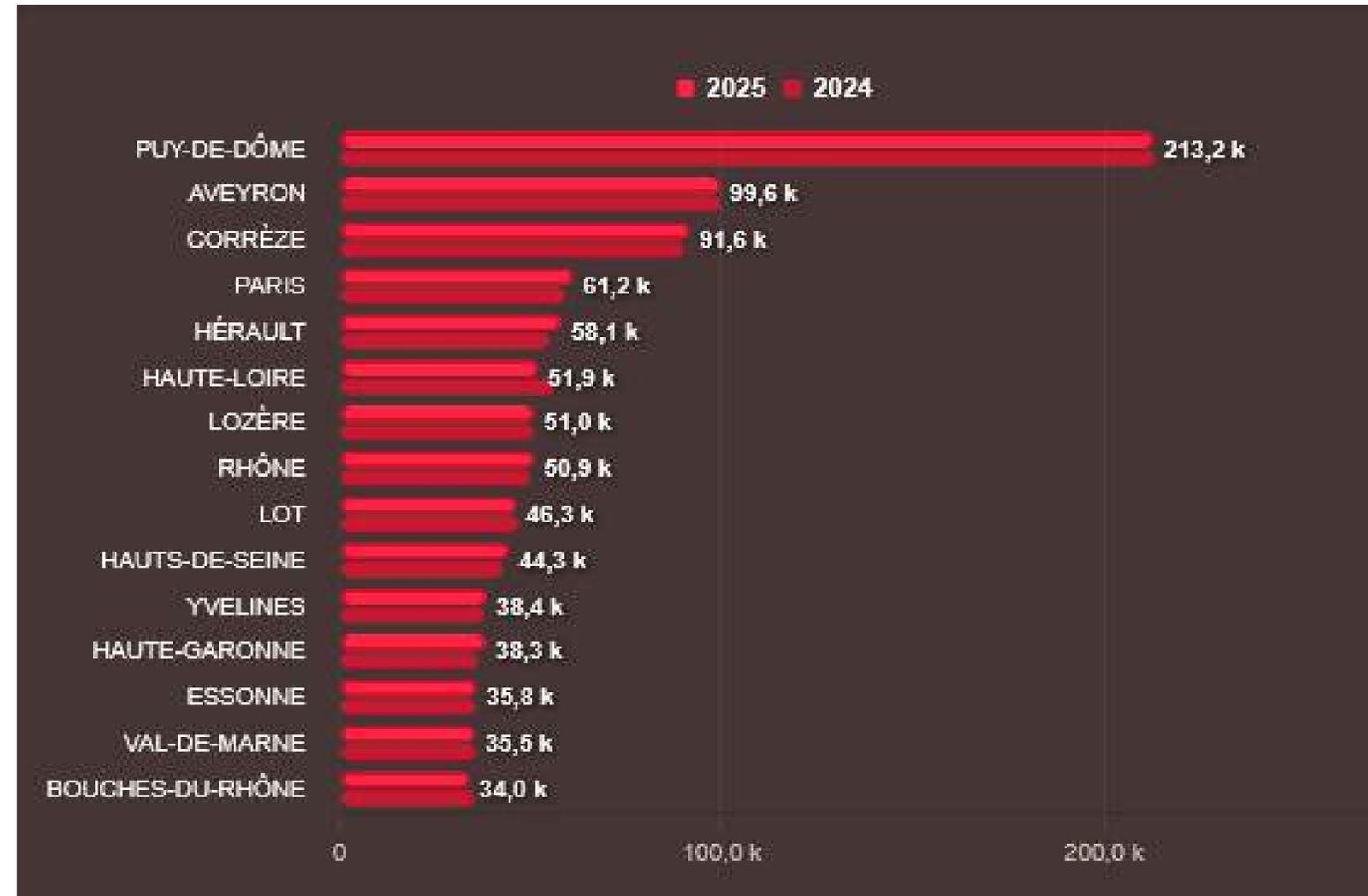
STABILITÉ SUR LES ORIGINES GÉOGRAPHIQUES PAR DEPARTEMENT

LA RÉGION ILE DE FRANCE REPRÉSENTE 37% DES NUITÉES TOURISTIQUES

BAISSE SUR NOS 3 PAYS ÉMETTEURS : PAYS-BAS + BELGIQUE + ALLEMAGNE

PAYS DE SAINT-FLOUR (40%) ET PAYS DE SALERS (46%) = PROPORTION PLUS IMPORTANTE D'ILE DE FRANCE

CHATAIGNERAIE CANTALIENNE = OCCITANIE 2E REGION EMETTRICE → HAUTE-GARONNE 3E DEPARTEMENT EMETTEUR

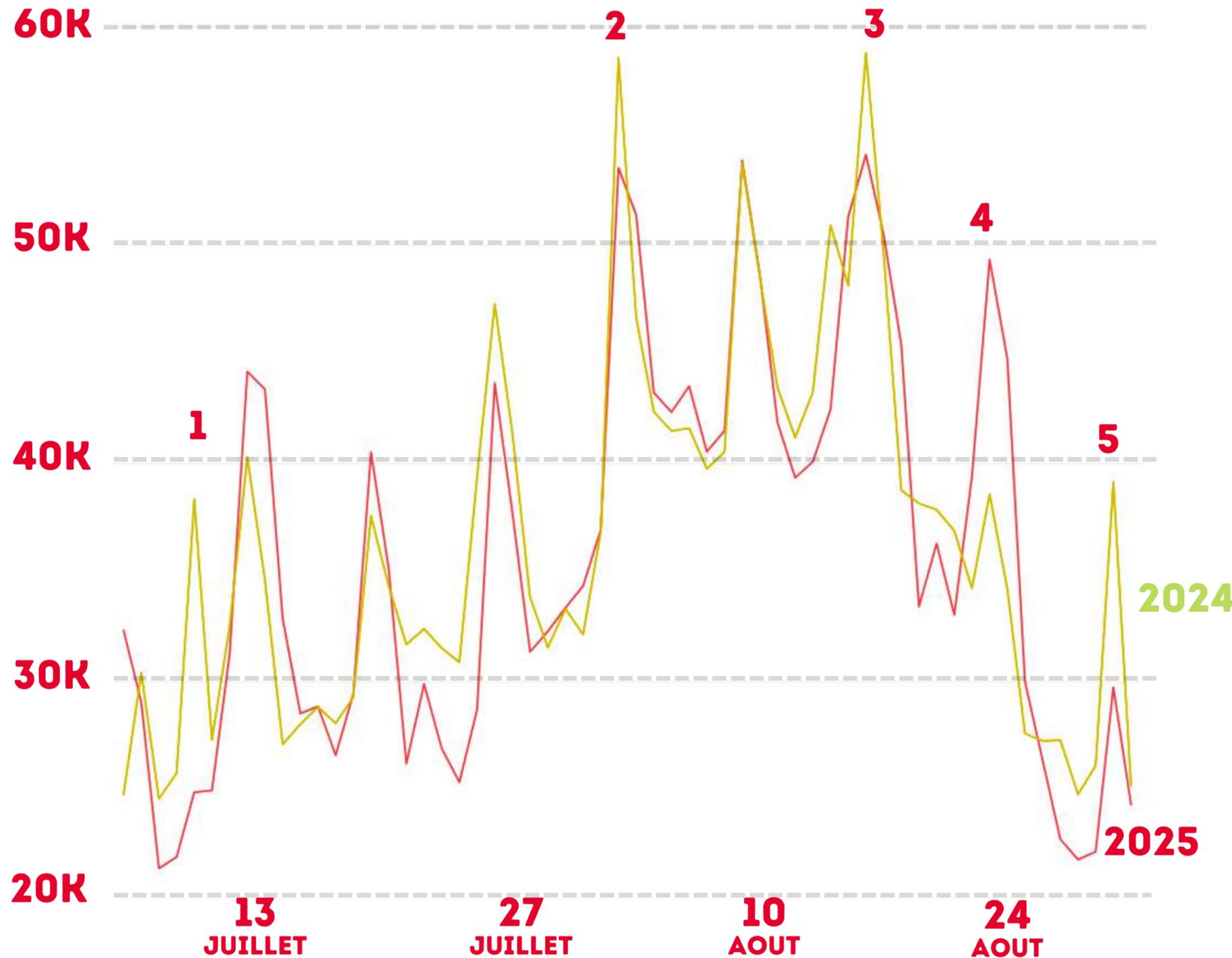


STABILITÉ SUR LES VISITES D'UNE JOURNÉE PAR RAPPORT À 2024

2022 RESTE UNE FORTE ANNÉE DE FRÉQUENTATION POUR DES VISITES À LA JOURNÉE

DÉPARTEMENT LIMITOPHES LARGEMENT POURVOYEUR DE CE TOURISME À LA JOURNÉE

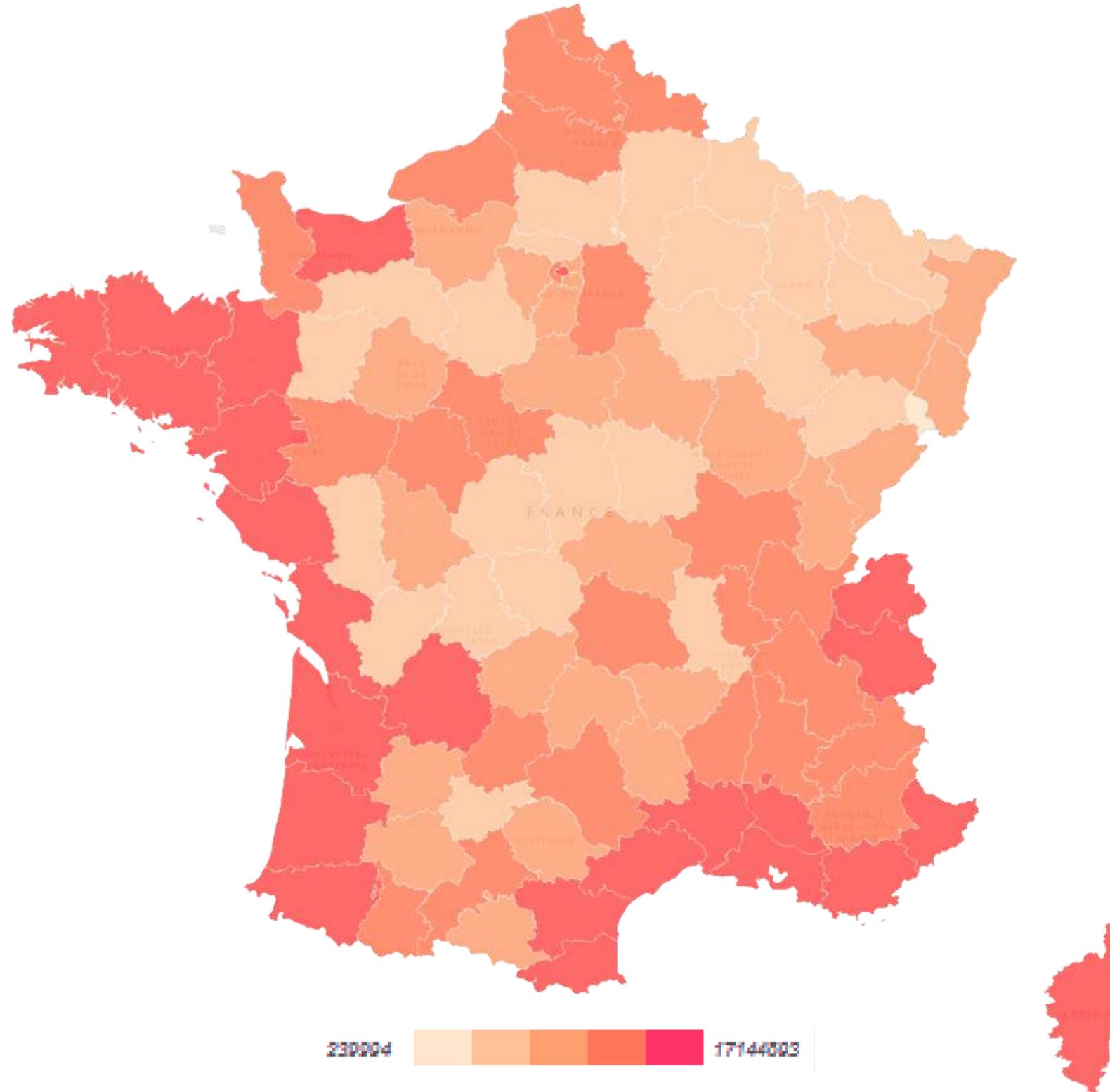
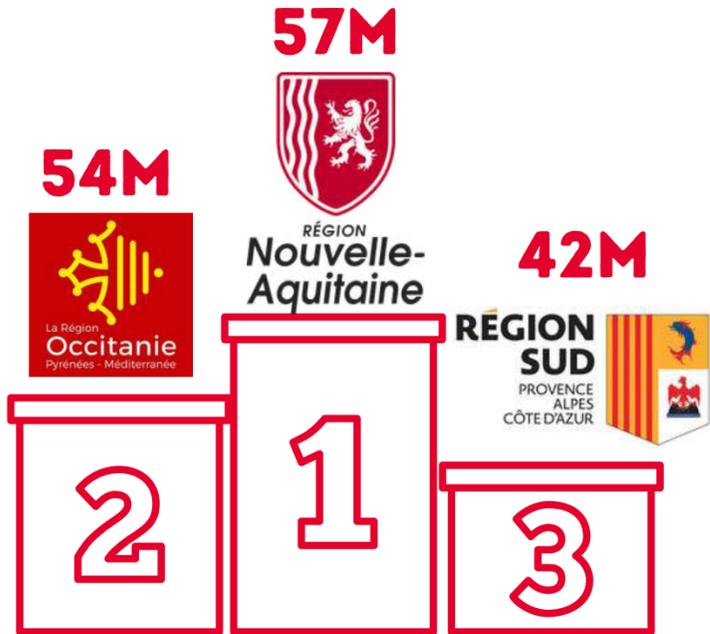
ÉVOLUTION EXCURSIONNISTES DU 5 JUILLET AU 31 AOUT 2025



- 1** **9 JUILLET**
25K VISITES JOUR
-35 % PAR RAPPORT À 2024
- 2** **12 JUILLET**
44K VISITES JOUR
+9,7 % PAR RAPPORT À 2024
- 3** **02 AOUT**
54K VISITES JOUR
-8,6 % PAR RAPPORT A 2024
- 4** **16 AOUT**
54K VISITES JOUR
-7,9 % PAR RAPPORT À 2024
- 5** **23 AOUT**
49K VISITES JOUR
+27,8 % PAR RAPPORT 2024
- 5** **30 AOUT**
30K VISITES JOURS
-24,0 % PAR RAPPORT A 2024

LE CANTAL EN FRANCE

NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES DU 5 JUILLET AU 31 AOUT 2025



Ain	2,1M	45 ^E
Saône-et-Loire	2,1M	46 ^E
Loir-et-Cher	2,1M	47 ^E
Yvelines	2,0M	48 ^E
Jura	1,9M	49 ^E
cantal uvergne	1,9M	50 ^E
Vienne	1,9M	51 ^E
Corrèze	1,9M	52 ^E
Vosges	1,8M	53 ^E
Bas-Rhin	1,8M	54 ^E
Lot-et-Garonne	1,8M	55 ^E
Lozère	1,7M	56 ^E
Loiret	1,7M	57 ^E
Tarn	1,7M	58 ^E
Allier	1,6M	59 ^E
Côte-d'Or	1,6M	60 ^E
Haute-Loire	1,6M	61 ^E

LE CANTAL ET SES VOISINS

NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES DU 5 JUILLET AU 31 AOUT 2025

CANTAL

1.88M NUITÉES FRANÇAISES
140K LITS TOURISTIQUES*
144K HABITANTS*

ALLIER

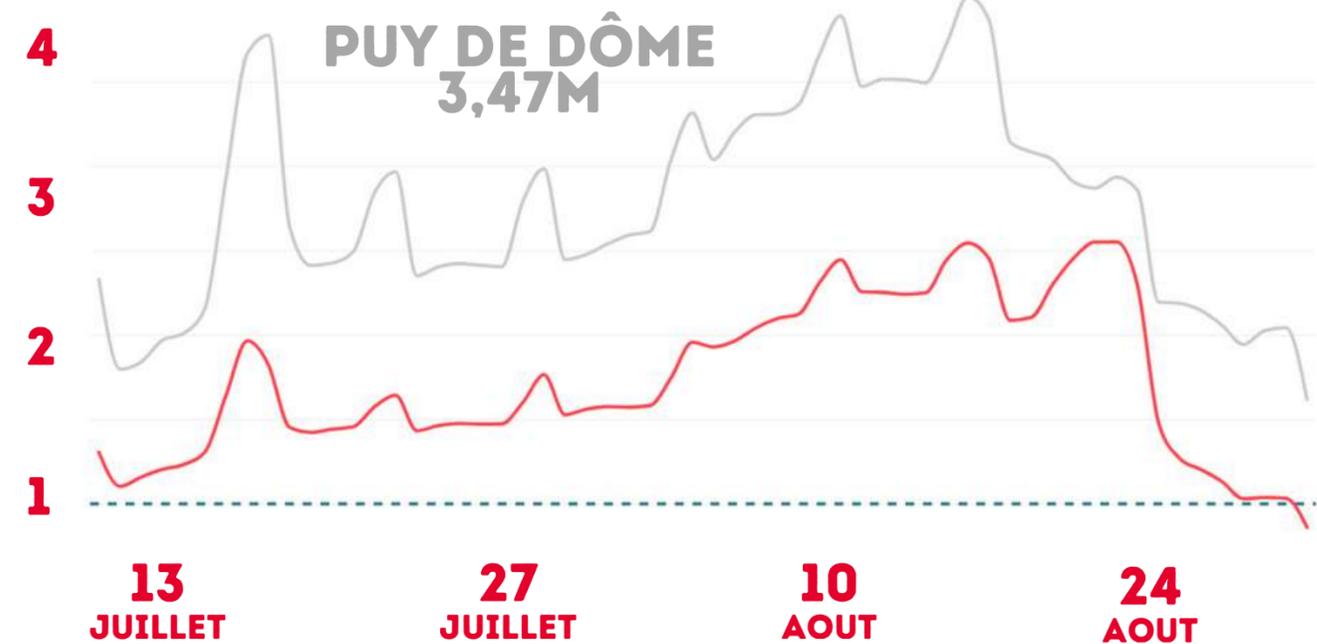
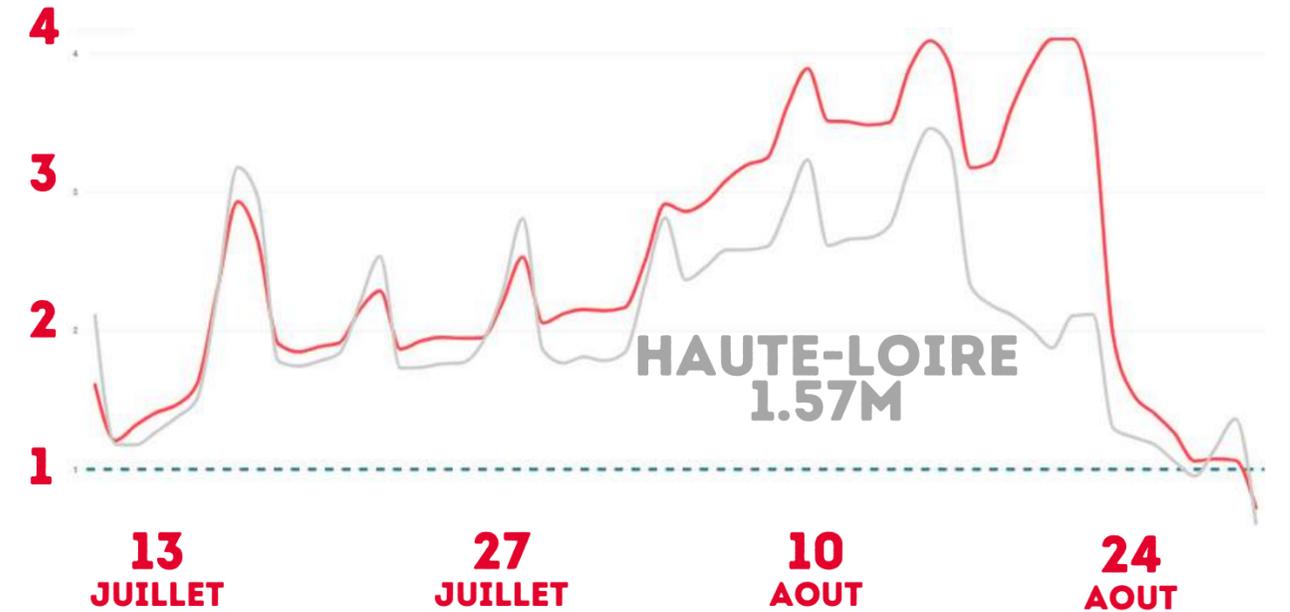
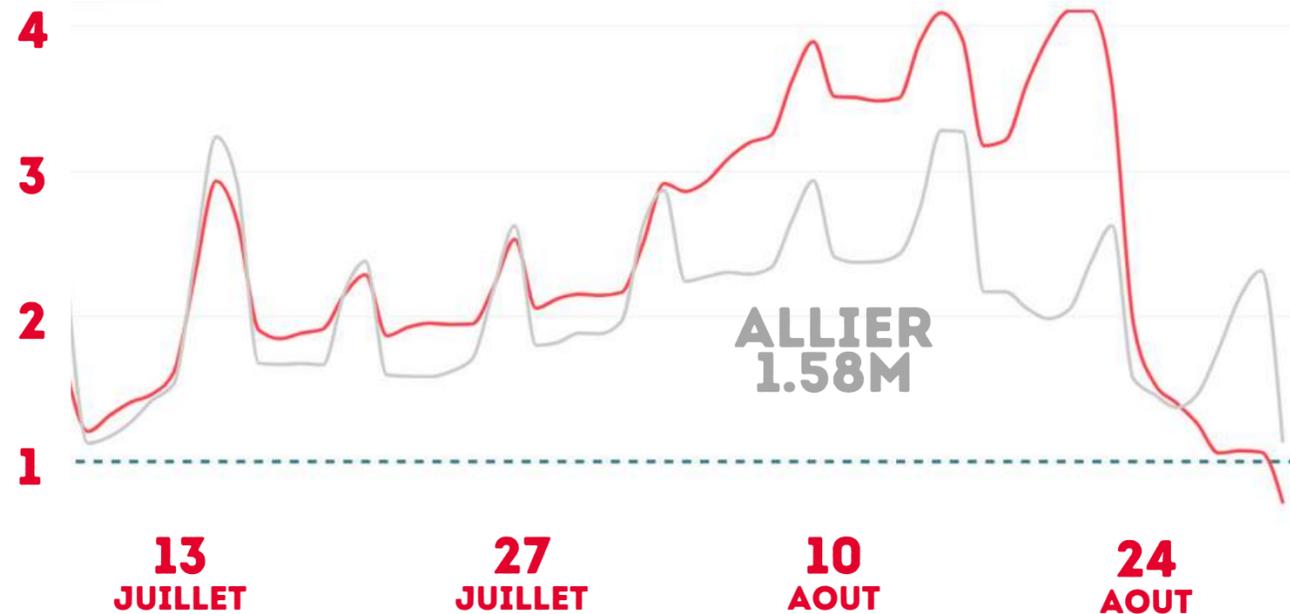
1.58M NUITÉES FRANÇAISES
103K LITS TOURISTIQUES***
332K HABITANTS***

HAUTE-LOIRE

1.57M NUITÉES FRANÇAISES
139K LITS TOURISTIQUES**
228K HABITANTS**

PUY DE DÔME

3,47M NUITÉES FRANÇAISES
272K LITS TOURISTIQUES
665K HABITANTS****



*PANORAMA DU TOURISME CANTAL = 25.2% DE LITS MARCHANDS (25.2%)
**PANORAMA DU TOURISME HAUTE-LOIRE = 25.8% DE LITS MARCHANDS (25,8%)
***PANORAMA DU TOURISME ALLIER = LITS MARCHANDS (27%)

****DONNÉES TRANSMISES PAR LA DIRECTION DU TOURISME PUY DE DÔME = LITS MARCHANDS

LE CANTAL COMPARE A SES VOISINS

CANTAL

1.88M NUITÉES FRANÇAISES
140K LITS TOURISTIQUES*
144K HABITANTS*

LOZÈRE

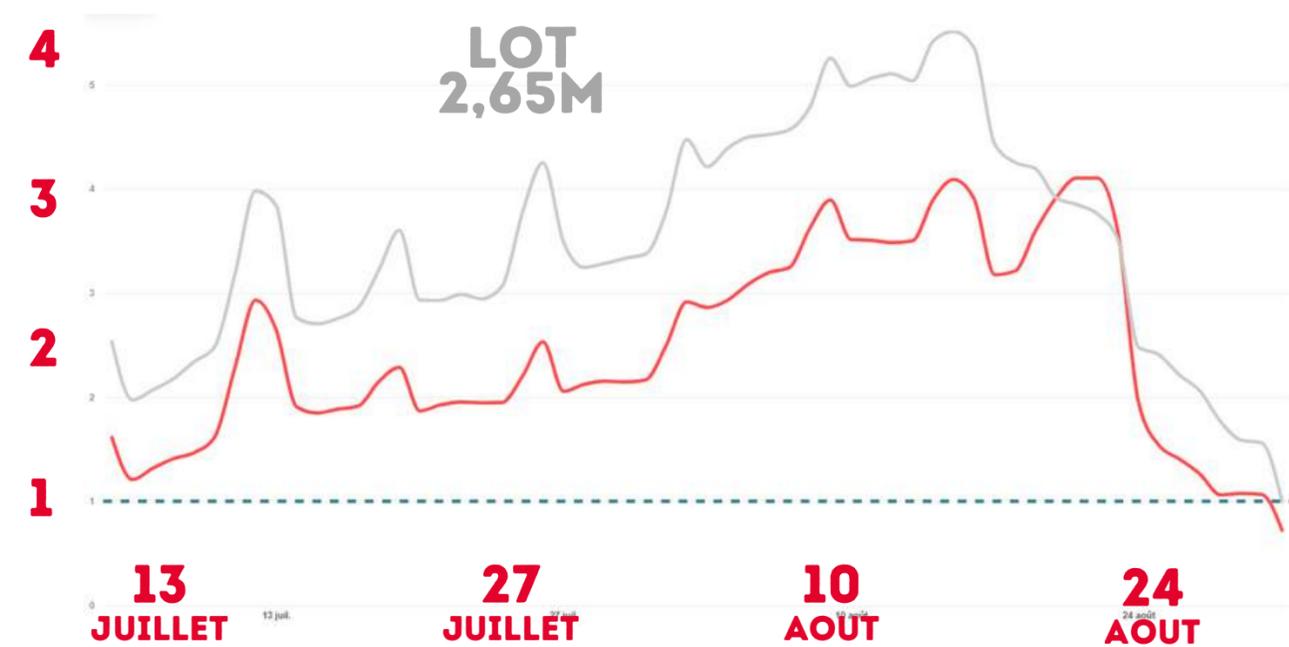
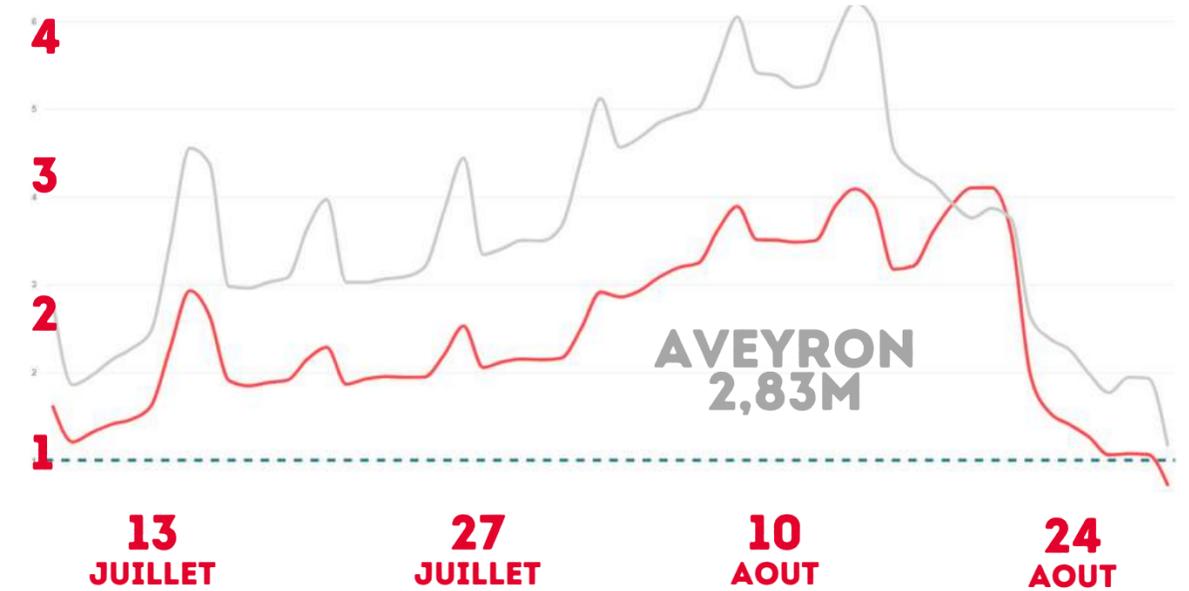
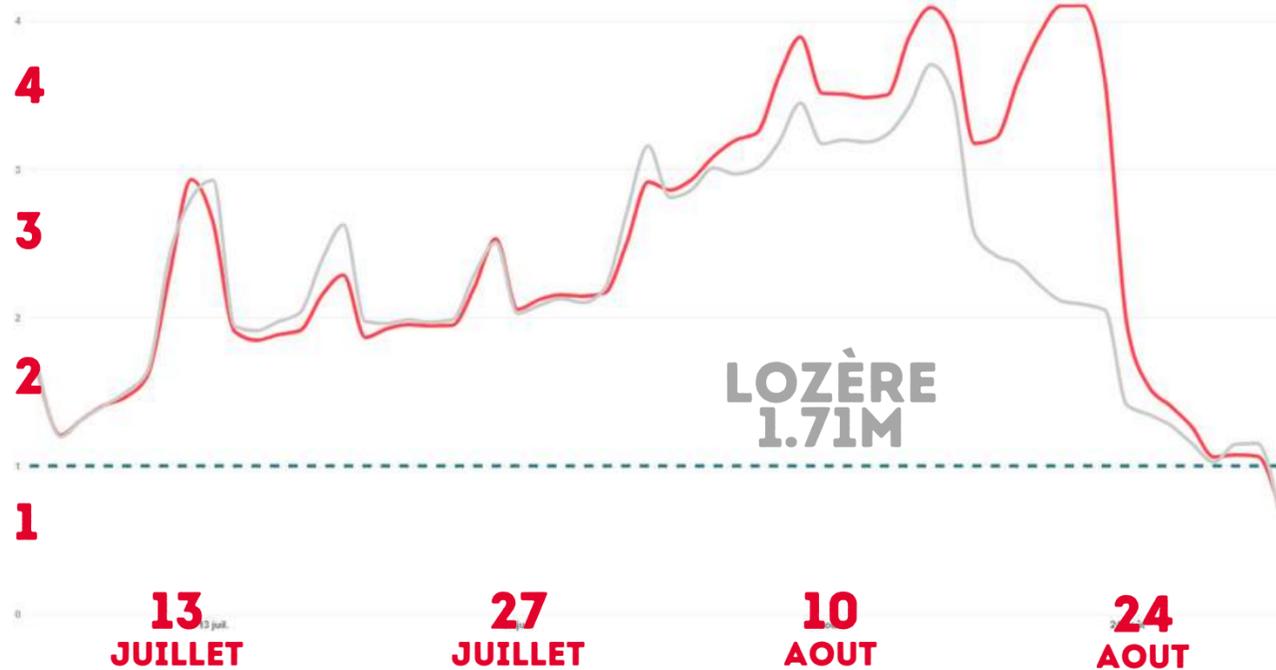
1.71M NUITÉES FRANÇAISES
57K LITS TOURISTIQUES***
76K HABITANTS***

AVEYRON

2.83M NUITÉES FRANÇAISES
210K LITS TOURISTIQUES**
279K HABITANTS**

LOT

2.65M NUITÉES FRANÇAISES
153K LITS TOURISTIQUES****
174K HABITANTS****



*PANORAMA DU TOURISME CANTAL - LITS MARCHANDS (25.2%)
 **MEMENTO DU TOURISME DE L'AVEYRON - LITS MARCHANDS (30%)
 ***OBSERVATOIRE TOURISME LOZERE - LITS MARCHANDS (69%)
 ****WWW.LOT.FR RUBRIQUE TOURISME-CHIFFRES - LITS MARCHANDS (30%) / INSEE

CHIFFRES PLATEFORME DE RESERVATION HEBERGEMENT

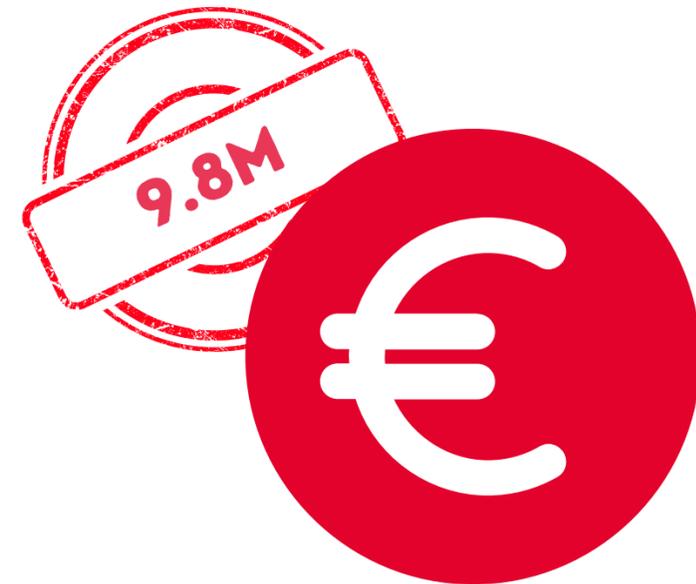
JUILLET & AOUT



**NOMBRE TOTAL DE
RÉSERVATION**
85K RESERVATIONS EN 2025
35K EN JUILLET / 50K EN AOUT
+4.9% PAR RAPPORT À 2024



DURÉE DE SÉJOUR
4.1 JOURS EN MOYENNE
STABLE PAR RAPPORT À 2024



REVENU TOTAL
9.8M D'EUROS DE REVENU TOTAL GÉNÉRÉS
3.9M EN JUILLET / 5.9M EN AOUT
+22.5% PAR RAPPORT À 2024



NOMBRE DE RÉSERVATION EN LÉGÈRE AUGMENTATION
DURÉE DE SÉJOUR EN STABILITÉ
REVENU TOTAL EN AUGMENTATION



CHIFFRES EN ATTENTE

4.2 MILLIONS D'ACTES TOURISTIQUES (TOURISTES + EXCURSIONNISTES) POUR LES VACANCES D'ÉTÉ DU 5 JUILLET AU 31 AOÛT

- ✓ **LE CANTAL DANS LA TENDANCE NATIONALE AU NIVEAU DES NUITÉES TOURISTIQUES**
- ✓ **L'ÉVÈNEMENTIEL A UN IMPACT FORT SUR LES VARIATIONS DES NUITÉES ET DE LA FREQUENTATION EN JOURNÉE**
- ✓ **50E DESTINATION TOURISTIQUE DE FRANCE SUR LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES**
- ✓ **UN REVENU TOTAL TOURISTIQUE EN HAUSSE SUR LES PLATEFORMES DE RESERVATIONS**
- ✓ **TENDANCE DE SEPTEMBRE : CHIFFRES COMPLETS LORS DE LA CONFÉRENCE DE PRESSE**