

# Programme d'action touristique départemental 2025-2028

Conseil départemental du 20 juin 2025

# Le tourisme dans le Cantal

## ÉCONOMIE TOURISTIQUE

**+15%**

D'emplois touristiques

De taxe de séjour

**+50%**



## OFFRE TOURISTIQUE



Structures locatives

**+5% soit  
+12% de lits**

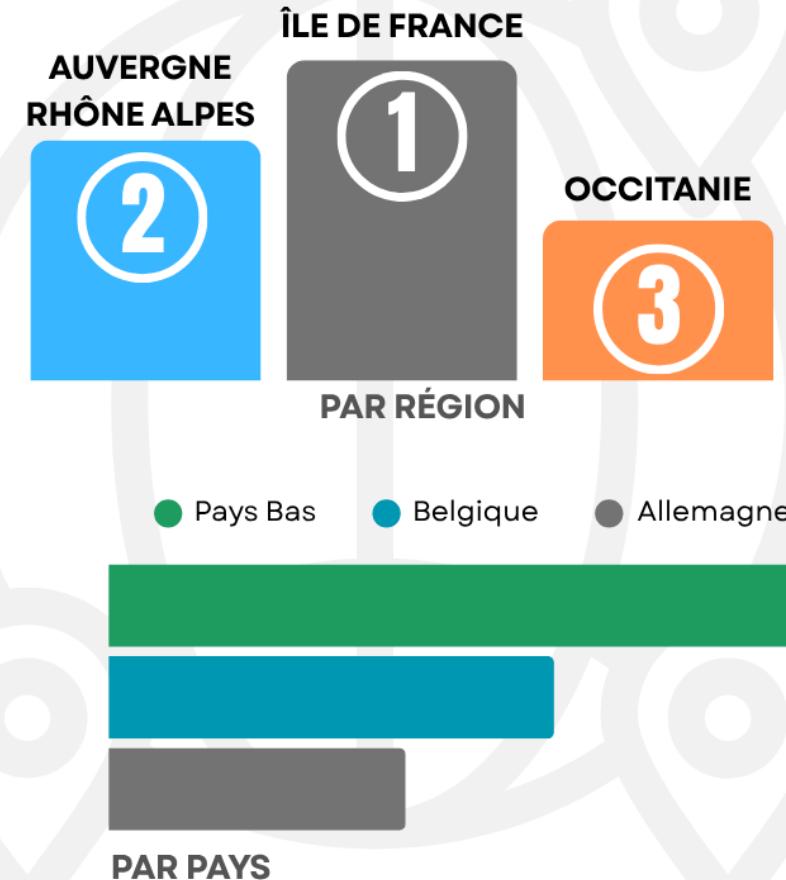
Résidences secondaires

**+2.5% soit  
+2.5% de lits**

## TOPS 3 ORIGINE DES VISITEURS



+15%  
DE NUITÉES ÉTRANGÈRES



# Le tourisme dans le Cantal

# Les activités touristiques

## ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

**3500 km**

d'itinéraires de petites randonnées

22.5 km de piste verte



12 pistes VTT de descente

**1200 KM D'ITINÉRAIRES DE VTT ET VTC**

1 Vélo Route

2 espaces agréés VTT par la FFC

1100 km d'itinéraires de grande randonnée



## ACTIVITÉS NAUTIQUES

**5 plans d'eau**



5 BASES DE STAND UP PADDLE



1 base de canoë

**3 centres aqua ludiques**



**3 BASES DE VOILE**

## PATRIMOINE

**44**  
châteaux

Monuments historiques  
**107**



**3**  
"Plus Beaux Villages de France"

"Petites Cités de Caractère"  
**8**

# L'hébergement touristique

FACE À LA BAISSE DE L'OFFRE TOURISTIQUE LE DÉPARTEMENT S'ENGAGE

hébergement collectif  
**-31% soit  
-12% de lits**

Chambres d'hôtes  
  
**-30% soit  
-25% de lits**

  
nuitées touristiques  
**-13%**

  
**-11.5% soit  
-28% de lits**

hôtellerie de plein air  
  
**-16% soit  
-16% de lits**

Aires de camping car  
**-42.5%**

# Soutenir les filières d'excellence

Développer les activités de pleine nature

*"La nature comme moteur économique et levier d'attractivité"*

## ► La randonnée

- Refonte du Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée avec FCI « coup de projecteur »
- Mesure de l'activité et de l'adaptation de l'offre
- Commercialisation de l'itinérance sur le GR 400 en seul clic
- Soutien aux projets des territoires

## ► Le vélo

- Jalonnement des boucles, parcours cyclo et des cols remarquables
- Appui aux projets de mobilités des territoires

## ► Le trail

- Soutien aux manifestations phares
- Promotion du département comme territoire d'entraînement et de compétition

2,77 MILLIONS  
D'EUROS



# Soutenir les filières d'excellence

Développer les activités de pleine nature

*" Faire du thermalisme une filière stratégique de santé et d'emploi "*

- ▶ Orientation 1 : Valorisation de la ressource thermale (énergie, circuits d'eau, image),
- ▶ Orientation 2 : Développement de l'offre thermale (qualité, capacité, attractivité),
- ▶ Orientation 3 : Intégration du sport, de la santé et de la nutrition (activités extérieures, accompagnement des publics).
- ▶ Chantiers prioritaires
  - ▶ Adhésion à Thermauvergne
  - ▶ Participation majoritaire à la SAEM Caleden
  - ▶ Soutien en trésorerie



Chaque jour à vos côtés



2 MILLIONS  
D'EUROS

# Faire rayonner les sites emblématiques

Valoriser le patrimoine naturel culturel et les grands lacs

*" nos grands sites méritent une grande ambition "*

► Le Patrimoine Naturel et culturel

► Valoriser et soutenir les sites emblématiques du territoire

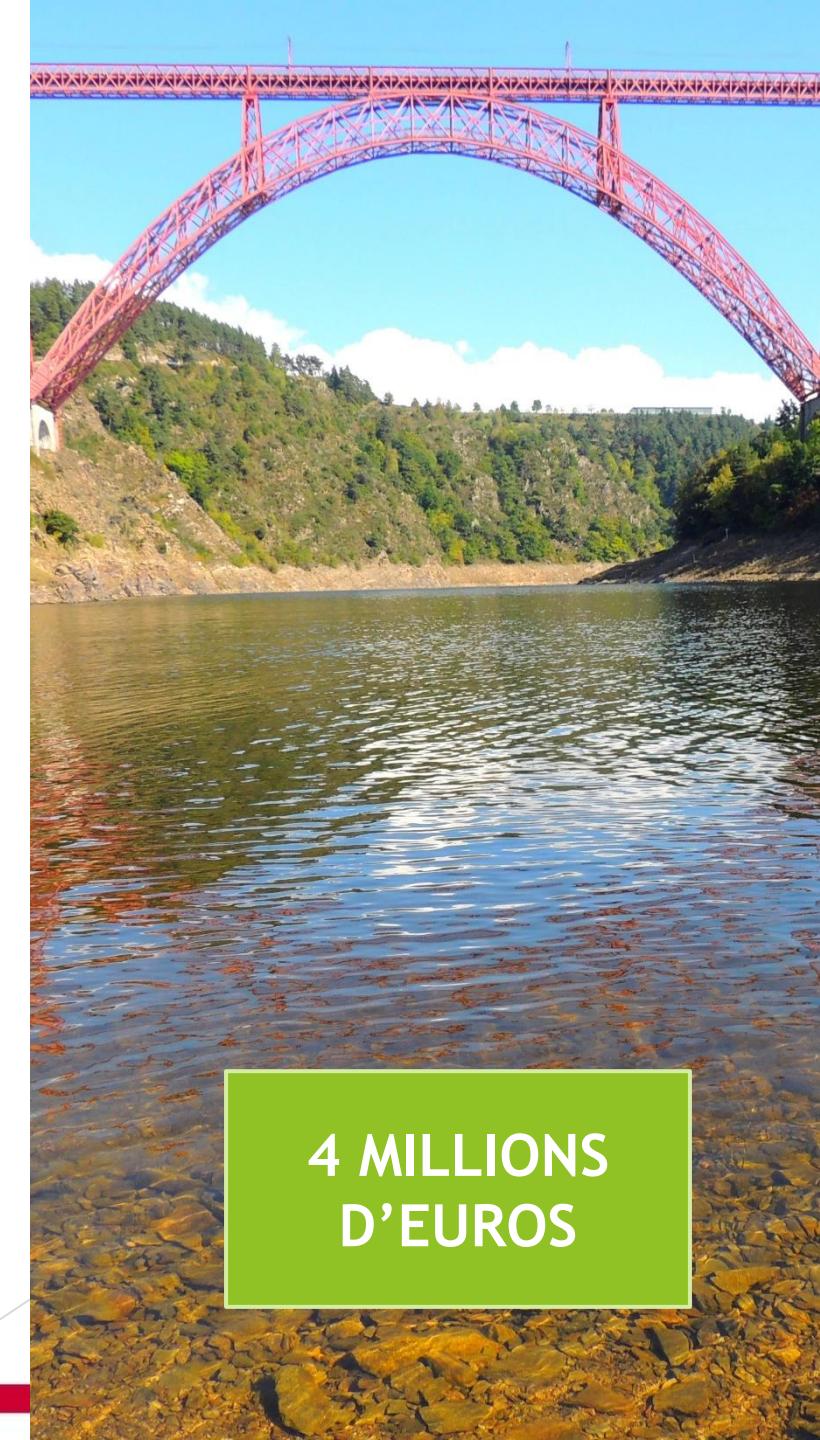
- ▶ Puy Mary
- ▶ Conques
- ▶ PNR des Volcans d'Auvergne
- ▶ PNR Aubrac
- ▶ Vallée du Lot
- ▶ Vallée de la Dordogne

► Promouvoir les sites via une signalétique thématique

► Les Grands Lacs

► Soutien aux collectivités pour la réalisation d'aménagements touristiques

- ▶ Lac de St Etienne Cantalès
- ▶ Site de Longayroux
- ▶ Plages de Val
- ▶ Lac de Garabit



4 MILLIONS  
D'EUROS

# Développer l'activité touristique

Repenser l'offre touristique de montagne

17 MILLIONS  
D'EUROS

*" faire de la montagne  
un moteur de développement toute l'année "*

- ▶ La station du Lioran: vers une destination quatre saisons
- ▶ Investissement dans l'Arche des Neiges, la création d'un plan d'eau et d'un espace aquatique de plein air
- ▶ Participation au capital de la SAEM du Lioran
- ▶ Déneigement , AEP et éclairage public via le syndicat
- ▶ Aménagements de l'espace public et entretien des infrastructures
- ▶ Le massif Cantalien
  - ▶ Accompagnement de la diversification des stations
  - ▶ Chef de filât de l'Appel à Manifestation d'Intérêt de la région



# Développer l'activité touristique

*" Faire de chaque toit une porte  
d'entrée sur le territoire "*

3,2 MILLIONS  
D'EUROS

- ▶ Soutenir le développement de l'hébergement touristique
  - ▶ Poursuite des aides aux meublés et soutien aux projets des collectivités
  - ▶ Soutien aux labels Gites de France et Clefs Vacances
  - ▶ Campagne de communication envers les propriétaires de résidences secondaires
- ▶ Valoriser durablement le patrimoine cantalien
  - ▶ Programme de soutien à la restauration du patrimoine cantalien
  - ▶ Valorisation: Pays d'Art et d'Histoire de St Flour, Fondations du Patrimoine
  - ▶ Participation au CAUE avec notamment la labélisation des « Villes et Villages Fleuris »



# Développer l'activité touristique

## *" Du Boogie-Woogie à l'Estive : faire du calendrier cantalien un atout touristique "*

- ▶ Faire vivre les temps forts et événements culturels
  - ▶ Soutien aux manifestations emblématiques : Eclat, Boogie-woogie...
  - ▶ Soutien aux manifestations culturelles et touristiques locales via FCA et FCA+ : cantal Rock, Fête de l'Estive, Foire à la Chataigne ...
  - ▶ Création de nos propres événements : Hibernarock...
- ▶ Appuyer les projets locaux par l'ingénierie territoriale par l'intermédiaire de Cantal Ingénierie et Territoires
  - ▶ Etudes et diagnostics touristiques
  - ▶ Assistance à maîtrise d'ouvrage pour les projets touristiques

1,65 MILLIONS  
D'EUROS



# Promouvoir la destination Cantal

Action de Cantal Destination

*"Unir les acteurs pour porter une ambition commune"*

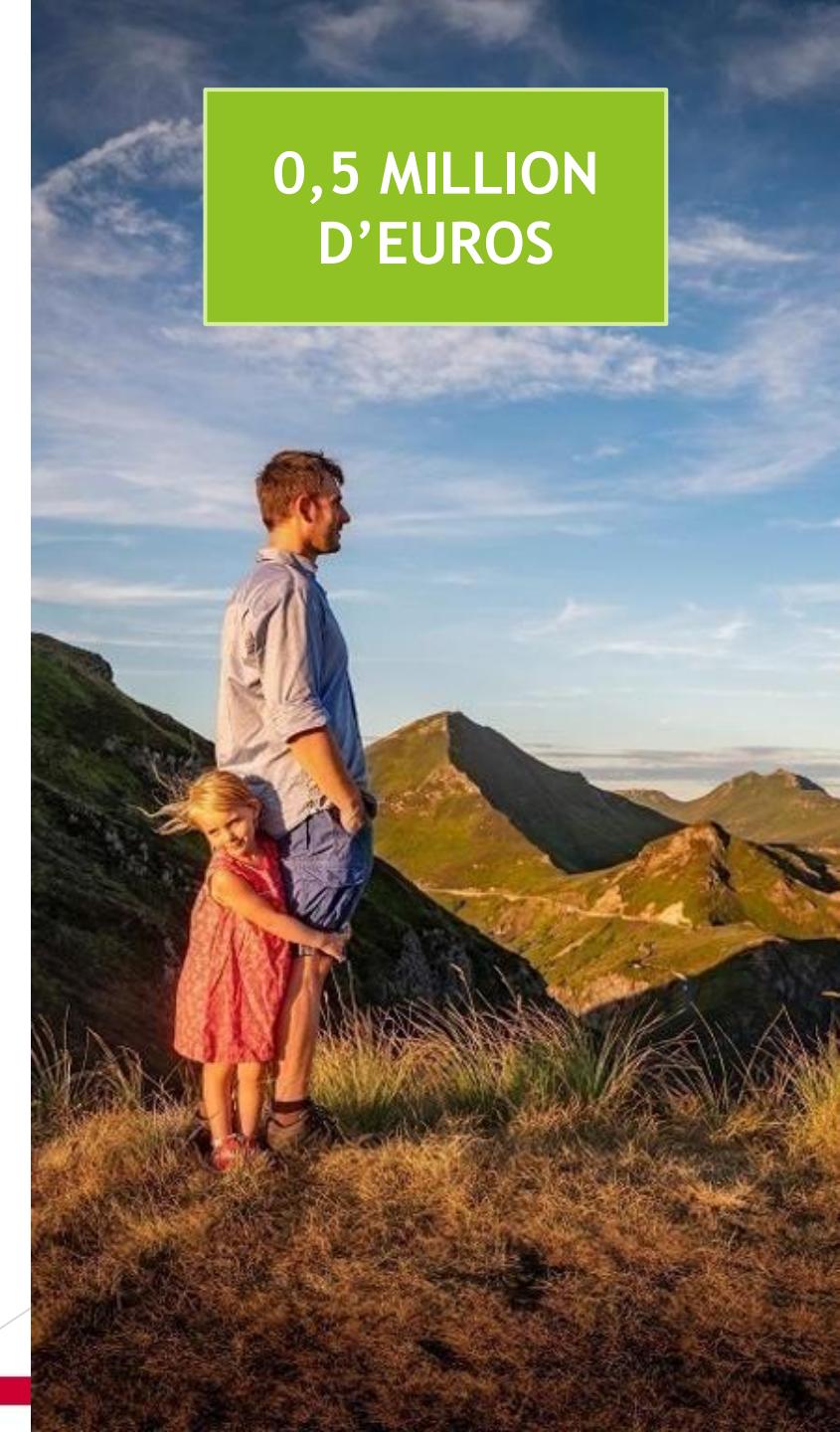
## ► Animation territoriale

- Animation du Club tourisme Cantal,
- Formation et accompagnement des ressources touristiques du territoire
- Soutien aux démarches de commercialisation et développement d'une stratégie de gestion de la relation client
- Route des savoirs faire du Cantal, tourisme industriel
- Elaboration d'une stratégie de marque

## ► Evénementiel et grands rendez vous

- Thématique gastronomie et art de vivre: Salon de l'agriculture, Bocuse d'Or, Fête de la raviole et de la pogne, Festival du Chat Perché, Origine Auvergne
- Thématique : activités de pleine nature: salon du randonneur à Lyon
- Tourisme Local: CTS, Pastourelle, UTPMA,Madcow, Cailloux costauds...

0,5 MILLION  
D'EUROS



# Promouvoir la destination Cantal

Action de Cantal Destination

*" Mieux communiquer pour mieux accueillir "*

## ▶ Communication touristique et marketing territorial

- ▶ Création d'une plateforme digitale: site internet articulé autour des réseaux sociaux pour animer des communautés d'intérêt
- ▶ Production de contenus audiovisuels de qualité professionnels
- ▶ Relations presse
- ▶ Participation à la démarche « Auvergne Destination » animée par les 4 départements, la Marque Auvergne et l'Agence Régionale de Tourisme
  - ▶ Campagne sponsorisée sur les réseaux sociaux @auvergnetourisme
  - ▶ Partenariat avec les plateformes de vente en ligne (Abritel, Tripadvisor...)
  - ▶ Campagnes ciblées sur les marchés européens

0,25 MILLION  
D'EUROS

