

Programme d'action touristique départemental 2025-2028

Conseil départemental du 20 juin 2025

Le tourisme dans le Cantal

ÉCONOMIE TOURISTIQUE

+15% D'emplois
touristiques

De taxe de
séjour **+50%**



OFFRE TOURISTIQUE



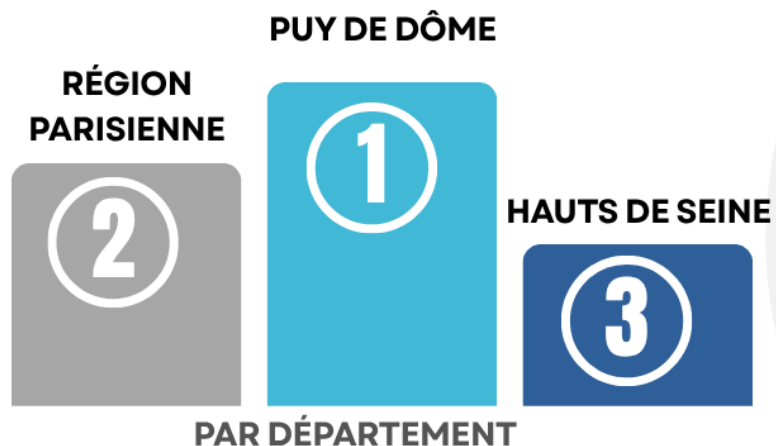
Structures
locatives

**+5% soit
+12% de lits**

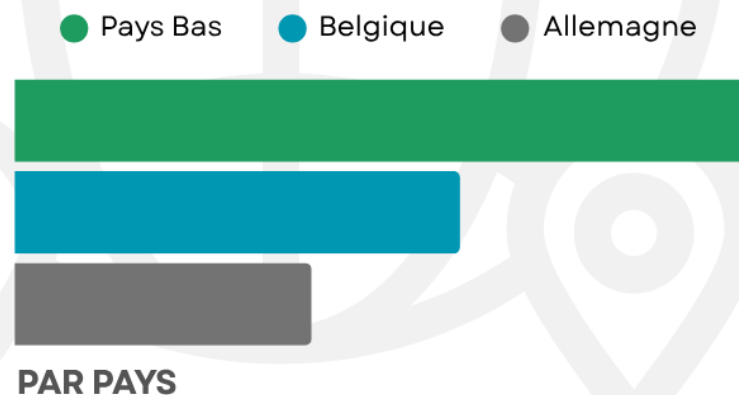
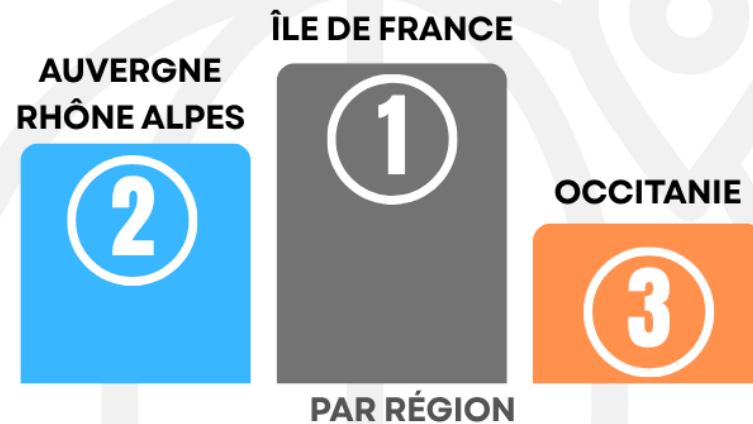
Résidences
secondaires

**+2.5% soit
+2.5% de lits**

TOPS 3 ORIGINE DES VISITEURS



+15%
DE NUITÉES ÉTRANGÈRES



Le tourisme dans le Cantal

Les activités touristiques

ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

3500 km

d'itinéraires de petites randonnées

22.5 km de piste verte

12 PISTES VTT DE DESCENTE

1200 KM D'ITINÉRAIRES DE VTT ET VTC

1 Vélo Route

2 espaces agréés VTT par la FFC

1100 km d'itinéraires de grande randonnée



ACTIVITÉS NAUTIQUES

5 plans d'eau



5 BASES DE
STAND UP
PADDLE

1 base de canoë



15 sites de baignade

**3 centres
aqua ludiques**

3 BASES DE VOILE

PATRIMOINE

44

châteaux

Monuments
historiques

107

3

"Plus Beaux Villages
de France"

"Petites Cités
de Caractère"

8

L'hébergement touristique

FACE À LA BAISSÉ DE L'OFFRE TOURISTIQUE LE DÉPARTEMENT S'ENGAGE

hébergement collectif

**-31% soit
-12% de lits**

Chambres d'hôtes

**-30% soit
-25% de lits**



nuitées touristiques
-13%



**-11.5% soit
-28% de lits**

hôtellerie de plein air

**-16% soit
-16% de lits**

Aires de
camping car

-42.5%

Soutenir les filières d'excellence

Développer les activités de pleine nature

*" La nature comme moteur économique
et levier d'attractivité "*

2,77 MILLIONS
D'EUROS

► La randonnée

- Refonte du Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée avec FCI « coup de projecteur »
- Mesure de l'activité et de l'adaptation de l'offre
- Commercialisation de l'itinérance sur le GR 400 en seul clic
- Soutien aux projets des territoires

► Le vélo

- Jalonnement des boucles, parcours cyclo et des cols remarquables
- Appui aux projets de mobilités des territoires

► Le trail

- Soutien aux manifestations phares
- Promotion du département comme territoire d'entraînement et de compétition



Soutenir les filières d'excellence

Développer les activités de pleine nature

" faire du thermalisme une filière stratégique de santé et d'emploi "

- ▶ Orientation 1 : Valorisation de la ressource thermique (énergie, circuits d'eau, image),
- ▶ Orientation 2 : Développement de l'offre thermique (qualité, capacité, attractivité),
- ▶ Orientation 3 : Intégration du sport, de la santé et de la nutrition (activités extérieures, accompagnement des publics).
- ▶ Chantiers prioritaires
 - ▶ Adhésion à Thermauvergne
 - ▶ Participation majoritaire à la SAEM Caleden
 - ▶ Soutien en trésorerie



**2 MILLIONS
D'EUROS**

Faire rayonner les sites emblématiques

Valoriser le patrimoine naturel culturel et les grands lacs

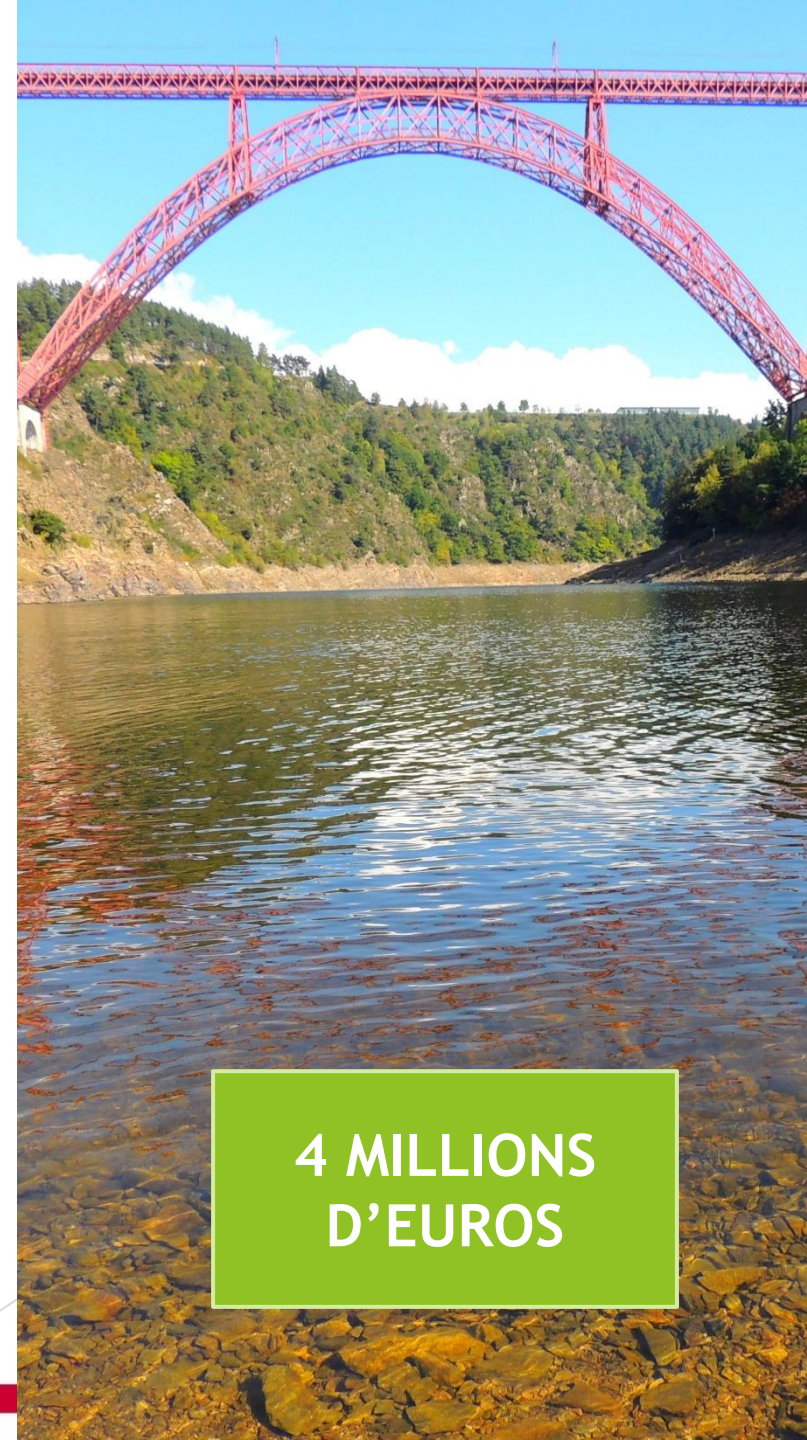
*" nos grands sites méritent
une grande ambition "*

► Le Patrimoine Naturel et culturel

- Valoriser et soutenir les sites emblématiques du territoire
 - Puy Mary
 - Conques
 - PNR des Volcans d'Auvergne
 - PNR Aubrac
 - Vallée du Lot
 - Vallée de la Dordogne
- Promouvoir les sites via une signalétique thématique

► Les Grands Lacs

- Soutien aux collectivités pour la réalisation d'aménagements touristiques
 - Lac de St Etienne Cantalès
 - Site de Longayroux
 - Plages de Val
 - Lac de Garabit



**4 MILLIONS
D'EUROS**

Développer l'activité touristique

Repenser l'offre touristique de montagne

*" faire de la montagne
un moteur de développement toute l'année "*

- ▶ La station du Lioran: vers une destination quatre saisons
 - ▶ Investissement dans l'Arche des Neiges, la création d'un plan d'eau et d'un espace aquatique de plein air
 - ▶ Participation au capital de la SAEM du Lioran
 - ▶ Déneigement , AEP et éclairage public via le syndicat
 - ▶ Aménagements de l'espace public et entretien des infrastructures
- ▶ Le massif Cantalien
 - ▶ Accompagnement de la diversification des stations
 - ▶ Chef de filât de l'Appel à Manifestation d'Interêt de la région



Chaque jour à vos côtés

17 MILLIONS
D'EUROS



Développer l'activité touristique

*" Faire de chaque toit une porte
d'entrée sur le territoire "*

- ▶ Soutenir le développement de l'hébergement touristique
 - ▶ Poursuite des aides aux meublés et soutien aux projets des collectivités
 - ▶ Soutien aux labels Gites de rance et Clefs Vacances
 - ▶ Campagne de communication envers les propriétaires de résidences secondaires
- ▶ Valoriser durablement le patrimoine cantalien
 - ▶ Programme de soutien à la restauration du patrimoine cantalien
 - ▶ Valorisation: Pays d'Art et d'Histoire de St Flour, Fondations du Patrimoine
 - ▶ Participation au CAUE avec notamment la labélisation des « Villes et Villages Fleuris »

3,2 MILLIONS
D'EUROS



Développer l'activité touristique

*" Du Boogie-Woogie à l'Estive :
faire du calendrier
cantalien un atout touristique "*

- ▶ Faire vivre les temps forts et événements culturels
 - ▶ Soutien aux manifestations emblématiques : Eclat, Boogie-woogie...
 - ▶ Soutien aux manifestations culturelles et touristiques locales via FCA et FCA+: cantal Rock, Fête de l'Estive, Foire à la Chataigne ...
 - ▶ Création de nos propres événements : Hibernarock...
- ▶ Appuyer les projets locaux par l'ingénierie territoriale par l'intermédiaire de Cantal Ingénierie et Territoires
 - ▶ Etudes et diagnostics touristiques
 - ▶ Assistance à maîtrise d'ouvrage pour les projets touristiques

1,65 MILLIONS
D'EUROS



Promouvoir la destination Cantal

Action de Cantal Destination

*" Unir les acteurs pour
porter une ambition commune "*

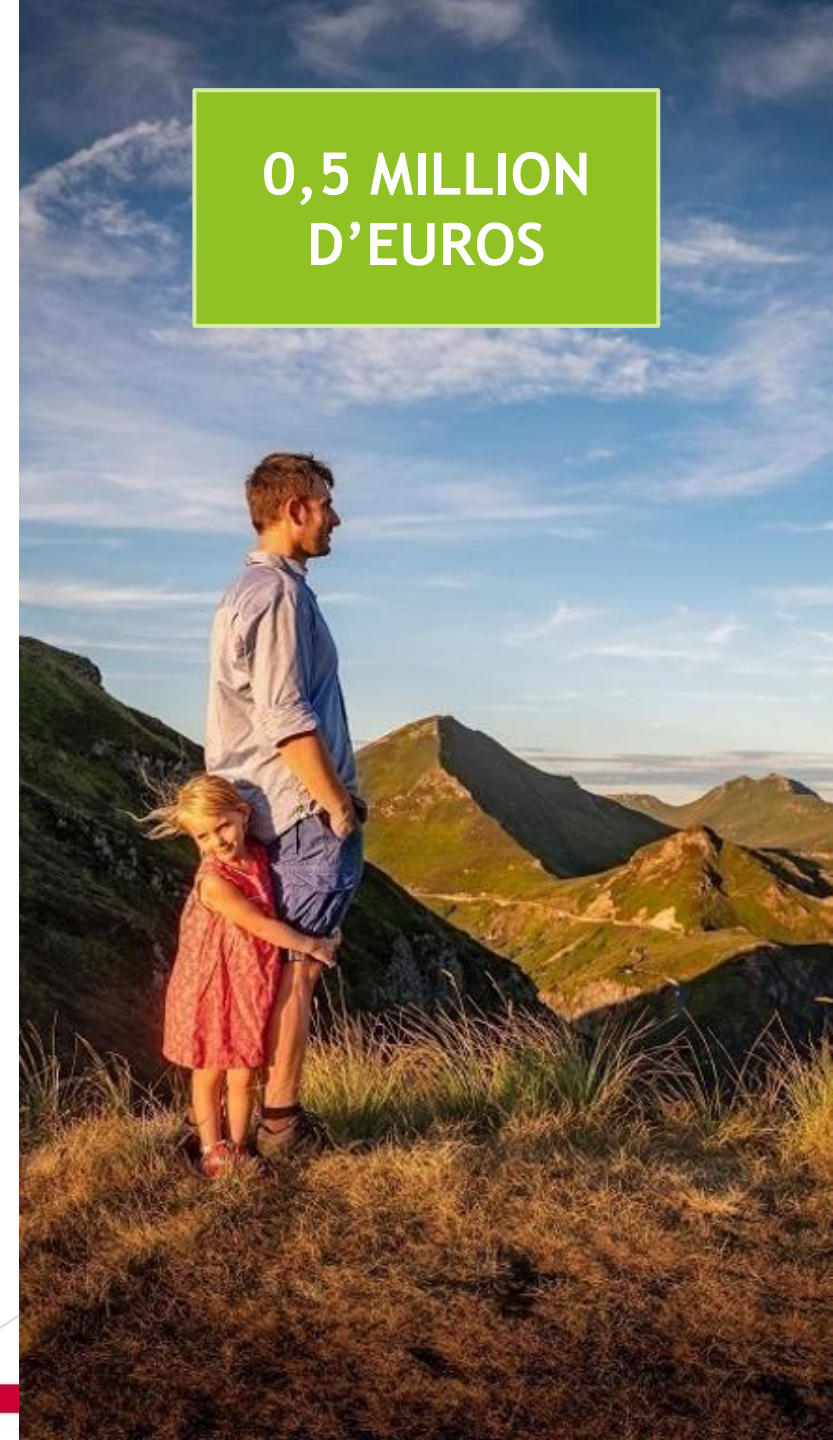
0,5 MILLION
D'EUROS

► Animation territoriale

- Animation du Club tourisme Cantal,
- Formation et accompagnement des ressources touristiques du territoire
- Soutien aux démarches de commercialisation et développement d'une stratégie de gestion de la relation client
- Route des savoirs faire du Cantal, tourisme industriel
- Elaboration d'une stratégie de marque

► Événementiel et grands rendez vous

- Thématique gastronomie et art de vivre: Salon de l'agriculture, Bocuse d'Or, Fête de la raviole et de la pogne, Festival du Chat Perché, Origine Auvergne
- Thématique : activités de pleine nature: salon du randonneur à Lyon
- Tourisme Local: CTS, Pastourelle, UTPMA, Madcow, Cailloux costauds...



Promouvoir la destination Cantal

Action de Cantal Destination

" Mieux communiquer pour mieux accueillir "

► Communication touristique et marketing territorial

- Création d'une plateforme digitale: site internet articulé autour des réseaux sociaux pour animer des communautés d'intérêt
- Production de contenus audiovisuels de qualité professionnels
- Relations presse
- Participation à la démarche « Auvergne Destination » animée par les 4 départements, la Marque Auvergne et l'Agence Régionale de Tourisme
 - Campagne sponsorisée sur les réseaux sociaux @auvergnetourisme
 - Partenariat avec les plateformes de vente en ligne (Abritel, Tripadvisor...)
 - Campagnes ciblées sur les marchés européens



Chaque jour à vos côtés

0,25 MILLION
D'EUROS

